

Analýza ekonomického dopadu MHF Český Krumlov 2011

Tereza Raabová a kol., Economic impacT v.o.s.

Executive summary

- Na Mezinárodním hudebním festivalu Český Krumlov 2011 bylo prodáno či darováno celkem 19 467 vstupenek. Tyto vstupenky využilo 11 443 unikátních návštěvníků, z nichž každý navštívil průměrně 1,7 koncertů.
- Přibližně 15 % návštěvníků bylo přímo z Českého Krumlova, 20 % přijelo z jiných míst Jihočeského kraje, nejvíce návštěvníků přijelo z jiných krajů ČR (59 %) a 6 % ze zahraničí.
- **Návštěvníci utratili 17,3 mil. Kč za vstupenky festivalu. Dalších 21,3 mil. Kč** utratili v souvislosti s návštěvou festivalu za ubytování, dopravu, jídlo, další služby a nákupy. Z toho 2,2 mil. Kč utratili v ČR zahraniční návštěvníci, které sem festival přilákal, jedná se tedy o nový příjem („čisté přínosy“) pro českou ekonomiku.
- Ekonomiku rozpochovaly také **výdaje pořadatelů festivalu**, které dosahovaly **cca 70,1 mil. Kč** včetně hodnoty barterových smluv.
- Celkem výdaje návštěvníků a festivalu měly dopad na **zvýšení obrátu (produkce) české ekonomiky o 175,7 mil. Kč, z toho 42 mil. Kč připadlo na zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP)**.
- **Zisky dodavatelů** zboží a služeb pro festival a jeho návštěvníky se zvýšily o 9,4 mil. Kč.
- Výdaje festivalu i jeho návštěvníků dokázaly vygenerovat **64,5 stálých pracovních míst** na plný úvazek.
- Zaměstnanci festivalu a všech dodavatelských firem pro festival a jeho návštěvníky získali **19,9 mil. Kč ve formě mezd a zákonného pojištění**.
- Díky festivalu bylo státu odvedeno přibližně 6,3 mil. Kč na dani z přidané hodnoty a spotřebních daních, 5,4 mil. Kč v podobě daní z příjmů fyzických a právnických osob a dalších 7 mil. Kč na sociální a zdravotní pojištění. Celkem tedy **veřejné rozpočty získaly díky festivalu 18,7 mil. Kč**.
- Díky festivalu se zvýšila produkce ekonomických subjektů **v Českém Krumlově** minimálně o 64 mil. Kč, místní HDP se zvýšilo nejméně o 9,3 mil. Kč a bylo vytvořeno min. 25,6 stálých pracovních míst.
- Zprávy o festivalu byly zveřejněny v mnoha českých i zahraničních médiích. Tyto zprávy představovaly pro Český Krumlov, resp. Jihočeský kraj i celou Českou republiku **propagaci jakožto turistické destinace** o mediální hodnotě cca 53,4 mil. Kč.
- Festival má kromě ekonomických dopadů především **společenský a sociální význam**. Kromě významné podpory cestovního ruchu vytváří v místních lidech pocit hrdosti na své město a v neposlední řadě má také schopnost své návštěvníky vzdělávat a rozvíjet v nich kreativitu.