



## Analýza ekonomického dopadu festivalu Pražské jaro 2011

Tereza Raabová a kol., Economic impact v.o.s.

### Executive summary

- **Celková návštěvnost**, tzn. počet prodaných a darovaných vstupenek, festivalu Pražské jaro 2011 činila 32 231. Celkem přišlo na festival 12 744 unikátních návštěvníků, kteří navštívili průměrně 2,5 koncertů.
- Nejvíce návštěvníků bylo z Prahy (71,6%), 17,7% přijelo z jiných krajů České republiky a 10,7% tvořili zahraniční turisté.
- **Návštěvníci utratili 24,2 mil. Kč za vstupenky**, programy a katalogy festivalu. **Dalších 12,7 mil. Kč** utratili v souvislosti s návštěvou festivalu za ubytování, dopravu, jídlo, další služby a nákupy. Z toho 8,5 mil. Kč. (67%) utratili v ČR zahraniční návštěvníci, které sem festival přilákal, jedná se tedy o nový příjem („čisté přínosy“) pro českou ekonomiku.
- Ekonomiku rozpochovaly také **výdaje samotného pořadatele festivalu** (Pražské jaro o.p.s.), které dosahovaly zhruba **79,7 mil. Kč**.
- Celkem výdaje návštěvníků a festivalu měly dopad na **zvýšení obratu (produkce) českých firem a dalších ekonomických subjektů o 163,4 mil. Kč**, z toho **48,5 mil. Kč připadlo na zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP)**.
- **Zisky dodavatelů** zboží a služeb pro festival a jeho návštěvníky se zvýšily o 6,3 mil. Kč.
- Výdaje festivalu i jeho návštěvníků dokázaly vygenerovat **52,4 stálých pracovních míst** na plný úvazek.
- Zaměstnanci festivalu a všech dodavatelských firem pro festival a jeho návštěvníky získali **21,2 mil. Kč ve formě mezd včetně zákonného pojištění**.
- Díky festivalu bylo státu odvedeno **9,6 mil. Kč na dani z přidané hodnoty**, **6,1 mil. Kč v podobě daní z příjmů** fyzických a právnických osob a dalších **6,4 mil. Kč na sociální a zdravotní pojištění**. Celkem tedy **veřejné rozpočty získaly díky festivalu 22,2 mil. Kč**.
- Jelikož naprostá většina výdajů návštěvníků i festivalu směřovala pražským dodavatelům, dopady festivalu na pražskou ekonomiku přibližně odpovídají přímým dopadům festivalu na celou ČR (nepřímé dopady zde neuvažujeme). Díky festivalu se zvýšila produkce přímých pražských dodavatelů festivalu a jeho návštěvníků minimálně o 39,9 mil. Kč, jejich hrubá přidaná hodnota se zvýšila o 9,8 mil. Kč. Dohromady s rozpočtem festivalu dosáhlo **zvýšení celkové produkce ekonomických subjektů v Praze 119,7 mil. Kč, celkové HPH 30,4 mil. Kč a bylo vytvořeno min. 33,1 pracovních míst**.
- Zprávy o festivalu vyšly v mnoha českých i zahraničních **médiích**. Tyto zprávy představovaly pro Prahu, resp. Českou republiku také **propagaci turistické destinace**, za kterou by jinak musela zaplatit řádově stamiliony korun.