

Statistický rozbor vzorku návštěvníků

MHF Český Krumlov 2011

Obsah

1 METODIKA SBĚRU A VYHODNOCOVÁNÍ DAT	7
2 STATISTICKÉ POJMY.....	9
3 OBECNÝ PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ (PROMĚNNÉ ANALYZOVANÉ SPOLEČNĚ).....	10
3.1 MÍSTO BYDLIŠTĚ.....	10
3.2 POČET ČLENŮ DOMÁCNOSTI, KTERÍ SE ÚČASTNÍ MHF ČESKÝ KRUMLOV.....	10
3.3 TYP NÁVŠTĚVNÍKA	11
3.4 POČET KONCERTŮ, KTERÉ ČESKÉ A ZAHRANIČNÍ DOMÁCNOSTI V RÁMCI LETOŠNÍHO FESTIVALU NAVŠTÍVILY NEBO PLÁNUJÍ NAVŠTÍVIT	12
3.5 HODNOCENÍ CENY A PRODEJE VSTUPENEK MHF ČESKÝ KRUMLOV.....	12
4 ROZBOR ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ	15
4.1 VÝDAJE ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA VSTUPENKY A PROGRAM MHF ČESKÝ KRUMLOV	15
4.2 VÝDAJE ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA JÍDLO, PITÍ, RESTAURACE A OBČERSTVENÍ SPOJENÉ S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV	16
4.3 VÝDAJE ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA NÁKUPY SPOJENÉ S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV.....	17
4.4 VÝDAJE ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA DOPRAVU MHD A TAXISLUŽBY SPOJENÉ S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV	18
4.5 VÝDAJE ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA PARKOVÁNÍ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV	18
4.6 VÝDAJE ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA PARKOVÁNÍ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV	19
5 ROZBOR ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV.....	20
5.1 ZASTOUPENÍ JEDNOTLIVÝCH ČESKÝCH KRAJŮ V NÁVŠTĚVNOSTI XX. ROČNÍKU MHF ČESKÝ KRUMLOV.....	20
5.2 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA VLAKOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ČESKÝCH DOPRAVCŮ	21
5.3 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA AUTOBUSOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ČESKÝCH DOPRAVCŮ	22
5.4 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA TAXISLUŽBY V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV	23
5.5 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH OBCHODECH	23
5.6 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV	25
5.7 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JÍDLO A PITÍ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH	26
5.8 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JÍDLO A PITÍ V ČESKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH MIMO ČESKÝ KRUMLOV	27
5.9 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA UBYTOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ ...	28
5.10 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA UBYTOVÁNÍ V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV	30
5.11 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA VSTUPENKY A PROGRAM MHF ČESKÝ KRUMLOV	30
5.12 VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JINOU KULTURU V ČESKÉM KRUMLOVĚ NEŽ NA MHF ČESKÝ KRUMLOV.....	32

5.13	VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JINOU KULTURU V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV	33
5.14	VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PARKOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ....	34
5.15	VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PALIVO DO AUTOMOBILU ZAKOUPENÉ V ČESKÉM KRUMLOVĚ	35
5.16	VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PALIVO DO AUTOMOBILU ZAKOUPENÉ V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV	36
5.17	VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA ODĚVY, TEXTIL A OBUV ZAKOUPENÉ V ČESKÉM KRUMLOVĚ	38
5.18	VÝDAJE ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JINÉ NÁKUPY V ČESKÉM KRUMLOVĚ..	38
5.19	POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ČESKÉ DOMÁCNOSTI ŽIJÍCÍ MIMO ČESKÝ STRÁVIT V RÁMCI VÝLETU V ČESKÉM KRUMLOVĚ.....	39
5.20	POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ČESKÉ DOMÁCNOSTI ŽIJÍCÍ MIMO ČESKÝ STRÁVIT V RÁMCI VÝLETU V JIHOČESKÉM KRAJI MIMO ČESKÝ KRUMLOV	40
5.21	HLAVNÍ CÍL VÝLETU ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV	40
5.22	DŮLEŽITOST MHF ČESKÝ KRUMLOV PŘI ROZHODOVÁNÍ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NAVŠTÍVIT ČESKÝ KRUMLOV	41
6	ROZBOR ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ	42
6.1	ZASTOUPENÍ JEDNOTLIVÝCH ZAHRANIČNÍCH ZEMÍ V NÁVŠTĚVNOSTI MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	42
6.2	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA AUTOBUSOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ČESKÝCH DOPRAVCŮ	43
6.3	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA AUTOBUSOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ZAHRANIČNÍCH DOPRAVCŮ	43
6.4	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA LETENKY ZAKOUPENÉ U ZAHRANIČNÍCH DOPRAVCŮ.....	44
6.5	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH OBCHODECH.....	45
6.6	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JÍDLA A PITÍ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH	46
6.7	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA UBYTOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ	47
6.8	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA VSTUPENKY A PROGRAM MHF ČESKÝ KRUMLOV	48
6.9	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JINOU KULTURU V ČESKÉM KRUMLOVĚ NEŽ NA MHF ČESKÝ KRUMLOV	50
6.10	VÝDAJE ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JINÉ NÁKUPY V ČESKÉM KRUMLOVĚ.....	51
6.11	POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ZAHRANIČNÍ DOMÁCNOSTI STRÁVIT V ČESKÉM KRUMLOVĚ	52
6.12	POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ZAHRANIČNÍ DOMÁCNOSTI STRÁVIT V JIHOČESKÉM KRAJI MIMO ČESKÝ KRUMLOV	52
6.13	POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ZAHRANIČNÍ DOMÁCNOSTI STRÁVIT V ČR MIMO JIHOČESKÝ KRAJ	53
6.14	HLAVNÍ CÍL VÝLETU ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ	54
6.15	DŮLEŽITOST FESTIVALU MHF ČESKÝ KRUMLOV PŘI ROZHODOVÁNÍ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NAVŠTÍVIT ČESKÝ KRUMLOV	54

Seznam tabulek

TABULKA 1: POČET DOTAZNÍKŮ, KTERÉ SE PODAŘILO VYSBÍRAT BĚHEM JEDNOTLIVÝCH KONCERTU FESTIVALU ČESKÝ KRUMLOV	8
TABULKA 2: MÍSTO BYDLIŠTĚ DOMÁCNOSTÍ VE VZORKU DOTAZNÍKŮ	10
TABULKA 3: POPISNÁ STATISTIKA PROMĚNNÉ "POČET ČLENŮ DOMÁCNOSTI, KTERÍ SE V ROCE 2011 ÚČASTNILI MHF ČESKÝ KRUMLOV"	11
TABULKA 4: ČETNOST JEDNOTLIVÝCH TYPŮ NÁVŠTĚVNÍKA VE VZORKU	11
TABULKA 5: ČETNOST ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU TÝKAJÍCÍ SE CENY VSTUPENEK MHF ČESKÝ KRUMLOV.....	13
TABULKA 6: ČETNOST ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU TÝKAJÍCÍ SE POHODLNOSTI NÁKUPU VSTUPENEK MHF ČESKÝ KRUMLOV	13
TABULKA 7: ČETNOST ODPOVĚDÍ NA OTÁZKU TÝKAJÍCÍ SE SROZUMITELNOSTI SYSTÉMU PRO NÁKUP VSTUPENEK MHF ČESKÝ KRUMLOV	14
TABULKA 8: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA VSTUPENKY A PROGRAMY MHF ČESKÝ KRUMLOV	16
TABULKA 9: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA JÍDLO, PITÍ, RESTAURACE A OBČERSTVENÍ SPOJENÝCH S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	17
TABULKA 10: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA NÁKUPY (CD, SUVENÝRY, ŠATY APOD.) SPOJENÝCH S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	17
TABULKA 11: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA DOPRAVU MHD A TAXISLUŽBY V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU FESTIVALU MHF ČESKÝ KRUMLOV	18
TABULKA 12: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA PARKOVÁNÍ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU FESTIVALU MHF ČESKÝ KRUMLOV	19
TABULKA 13: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA PARKOVÁNÍ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU FESTIVALU MHF ČESKÝ KRUMLOV	19
TABULKA 14: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA VLAKOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ČESKÝCH DOPRAVCŮ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	22
TABULKA 15: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA AUTOBUSOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ČESKÝCH DOPRAVCŮ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	22
TABULKA 16: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA TAXISLUŽBY V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	23
TABULKA 17: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH OBCHODECH V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	25
TABULKA 18: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	25
TABULKA 19: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JÍDLO A PITÍ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	27
TABULKA 20: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JÍDLO A PITÍ V ČESKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH MIMO ČESKÝ KRUMLOV V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	28
TABULKA 21: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA UBYTOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	29
TABULKA 22: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA UBYTOVÁNÍ V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	30
TABULKA 23: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA VSTUPENKY A PROGRAM XX. ROČNÍKU MHF ČESKÝ KRUMLOV	31
TABULKA 24: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JINOU KULTURU V ČESKÉM KRUMLOVĚ NEŽ NA MHF ČESKÝ KRUMLOV	33
TABULKA 25: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JINOU KULTURU V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV NEŽ NA MHF ČESKÝ KRUMLOV	33
TABULKA 26: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PARKOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	35
TABULKA 27: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PALIVO DO AUTOMOBILU ZAKOUPENÉ V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	36

TABULKA 28: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PALIVO DO AUTOMOBILU ZAKOUPENÉ V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	37
TABULKA 29: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA ODĚVY, TEXTIL A OBUV ZAKOUPENÉ V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011.....	38
TABULKA 30: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA DALŠÍ NÁKUPY V ČESKÉM KRUMLOVĚ BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	39
TABULKA 31: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA AUTOBUSOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ČESKÝCH DOPRAVCŮ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011.....	43
TABULKA 32: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA AUTOBUSOVÉ JÍZDENKY ZAKOUPENÉ U ZAHRANIČNÍCH DOPRAVCŮ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	44
TABULKA 33: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA LETENKY U ZAHRANIČNÍCH DOPRAVCŮ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	44
TABULKA 34: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH OBCHODECH V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	46
TABULKA 35: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JÍDLO A PITÍ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH BĚHEM NÁVŠTĚVY FESTIVALU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	47
TABULKA 36: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA UBYTOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011.....	48
TABULKA 37: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA VSTUPENKY A PROGRAM MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011.....	49
TABULKA 38: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JINOU KULTURU V ČESKÉM KRUMLOVĚ BĚHEM VÝLETU NEŽ NA MHF ČESKÝ KRUMLOV	51
TABULKA 39: POPISNÁ STATISTIKA VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JINÉ NÁKUPY V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	52
TABULKA 40: UVÁDĚNÝ POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ZAHRANIČNÍ DOMÁCNOSTI STRÁVIT V ČESKÉM KRUMLOVĚ	52
TABULKA 41: UVÁDĚNÝ POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ZAHRANIČNÍ DOMÁCNOSTI V JIHOČESKÉM KRAJI MIMO ČESKÝ KRUMLOV	53
TABULKA 42: UVÁDĚNÝ POČET NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ZAHRANIČNÍ DOMÁCNOSTI V ČR MIMO JIHOČESKÝ KRAJ	53
TABULKA 43: DŮLEŽITOST MHF ČESKÝ KRUMLOV PŘI ROZHODOVÁNÍ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NAVŠTÍVIT ČESKÝ KRUMLOV	54

Seznam diagramů

DIAGRAM 1: KRUHOVÝ DIAGRAM PROMĚNNÉ "TYP NÁVŠTĚVNÍKA"	11
DIAGRAM 2: HISTOGRAM PROMĚNNÉ „POČET KONCERTŮ, KTERÉ HODLÁ DOMÁCNOST V RÁMCI LETOŠNÍHO MHF ČESKÝ KRUMLOV NAVŠTÍVIT“	12
DIAGRAM 3: HISTOGRAM VÝDAJŮ DOMÁCNOSTÍ NA VSTUPENKY A PROGRAMY MHF ČESKÝ KRUMLOV PŘEPOČTENÝCH NA OSOBU	15
DIAGRAM 4: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKOKRUMLOVSKÝCH DOMÁCNOSTÍ NA JÍDLO, PITÍ, RESTAURACE A OBČERSTVENÍ SPOJENÝCH S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011, PŘEPOČTENÝCH NA OSOBU	16
DIAGRAM 5: SLOUPCOVÝ DIAGRAM ČETNOSTI JEDNOTLIVÝCH KRAJŮ MEZI ČESKÝMI DOMÁCNOSTMI ŽIJÍCÍMI MIMO ČESKÝ KRUMLOV, KTERÉ V ROCE 2011 NAVŠTÍVILY MHF ČESKÝ KRUMLOV	20
DIAGRAM 6: ZASTOUPENÍ JEDNOTLIVÝCH MĚST JIHOČESKÉHO KRAJE V NÁVŠTĚVNOSTI MHF ČESKÝ KRUMLOV.....	21
DIAGRAM 7: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH OBCHODECH BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	24
DIAGRAM 8: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JÍDLO A PITÍ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	26
DIAGRAM 9: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA UBYTOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	29
DIAGRAM 10: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA VSTUPENKY A PROGRAM XX. ROČNÍKU MHF ČESKÝ KRUMLOV	31
DIAGRAM 11: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA JINOU KULTURU V ČESKÉM KRUMLOVĚ NEŽ NA MHF ČESKÝ KRUMLOV	32
DIAGRAM 12: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PARKOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	34
DIAGRAM 13: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PALIVO DO AUTOMOBILU ZAKOUPENÉ V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011.....	35
DIAGRAM 14: HISTOGRAM VÝDAJŮ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NA PALIVO DO AUTOMOBILU ZAKOUPENÉ V ČR MIMO ČESKÝ KRUMLOV V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	37
DIAGRAM 15: HISTOGRAM POČTU NOCÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ, KTERÉ CHTĚLY ČESKÉ DOMÁCNOSTI ŽIJÍCÍ MIMO ČESKÝ KRUMLOV STRÁVIT NA VÝLETĚ	39
DIAGRAM 16: HISTOGRAM POČTU NOCÍ, KTERÉ CHTĚLY ČESKÉ DOMÁCNOSTI ŽIJÍCÍ MIMO ČESKÝ KRUMLOV STRÁVIT V RÁMCI VÝLETU V JIHOČESKÉM KRAJI MIMO ČESKÝ KRUMLOV	40
DIAGRAM 17: HISTOGRAM PROMĚNNÉ "DŮLEŽITOST MHF ČESKÝ KRUMLOV PŘI ROZHODOVÁNÍ ČESKÝCH DOMÁCNOSTÍ ŽIJÍCÍCH MIMO ČESKÝ KRUMLOV NAVŠTÍVIT ČESKÝ KRUMLOV"	41
DIAGRAM 18: SLOUPCOVÝ DIAGRAM ČETNOSTI JEDNOTLIVÝCH ZAHRANIČNÍCH ZEMÍ MEZI ZAHRANIČNÍMI DOMÁCNOSTMI, KTERÉ V ROCE 2011 NAVŠTÍVILY MHF ČESKÝ KRUMLOV	42
DIAGRAM 19: HISTOGRAM VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA POTRAVINY ZAKOUPENÉ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH OBCHODECH BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	45
DIAGRAM 20: HISTOGRAM VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JÍDLO A PITÍ V ČESKOKRUMLOVSKÝCH RESTAURACÍCH A BARECH BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011.....	46
DIAGRAM 21: HISTOGRAM VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA UBYTOVÁNÍ V ČESKÉM KRUMLOVĚ BĚHEM NÁVŠTĚVY MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011.....	48
DIAGRAM 22: HISTOGRAM VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA VSTUPENKY A PROGRAM MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011 ...	49
DIAGRAM 23: HISTOGRAM VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JINOU KULTURU V ČESKÉM KRUMLOVĚ BĚHEM VÝLETU NEŽ NA MHF ČESKÝ KRUMLOV	50
DIAGRAM 24: HISTOGRAM VÝDAJŮ ZAHRANIČNÍCH DOMÁCNOSTÍ NA JINÉ NÁKUPY V ČESKÉM KRUMLOVĚ V SOUVISLOSTI S NÁVŠTĚVOU MHF ČESKÝ KRUMLOV 2011	51

1 Metodika sběru a vyhodnocování dat

Sběr dat od návštěvníků MHF Český Krumlov probíhal téměř na každém koncertu festivalu, a to prostřednictvím předem vyškolených tazatelů. Tazatelé měli k dispozici dotazníky ve třech verzích:

1. verze R pro diváky žijící nebo pracující v Českém Krumlově (pokud minimálně 2x týdně dojíždějí do Českého Krumlova) a
2. verze N pro návštěvníky, kteří nežijí v Českém Krumlově, ani sem nedojíždějí alespoň 2x týdně). Tato verze dotazníku byla buď česko-anglická, nebo česko-německá, a obsahovala více otázek, včetně otázek na míru vlivu festivalu navštívit město či hlavní destinaci výletu.¹

V naprosté většině případů byli návštěvníci ochotní odpovídat na otázky přímo tazatelům v rámci rozhovoru. Díky tomu nedocházelo při sběru dat k nepochopení či mylnému vyplnění dotazníku ze strany respondentů.

Výdajové položky, které nebyly vyplněny, tzn. kde respondenti neuvedli žádné výdaje, byly pro účely této analýzy i dalších výpočtů dopadů vyhodnoceny tak, že respondent utratil 0 Kč. Výsledky statistického rozboru i výsledných dopadů jsou proto velmi konzervativní, dá se předpokládat, že skutečné výdaje a ekonomické dopady návštěvnosti festivalu jsou vyšší.

Údaje v tabulkách, které začínají čárkou (např. ,42), znamenají vždy 0,... (např. 0,42). Data v tomto formátu zobrazuje statistický program SPSS, ve kterém byly dotazníky zpracovány.

¹ Ukázka obou verzí dotazníků je v samostatné příloze.

Tabulka 1: Počet dotazníků, které se podařilo vysbírat během jednotlivých koncertů festivalu Český Krumlov

Datum	Místo	Program	Počet dotazníků	Procenta
		online	46	6,6
15.7.	Pivovarská zahrada	Ramón Vargas	43	6,2
16.7.	Zámecká jízdárna	Mischa Maisky	35	5,1
21.7.	Maškarní sál	Pavel Steidl	5	0,7
22.7.	Maškarní sál	Kyrill Rodin a Yoon Soo Rhee	7	1
23.7.	Pivovarská zahrada	Nesmrtelná Broadway	17	2,5
28.7.	Maškarní sál	Tanja Becker-Bender	4	0,6
29.7.	Zámecká jízdárna	Václav Hudeček	8	1,2
30.7.	Pivovarská zahrada	Carlos Piñana	21	3
4.8.	Maškarní sál	Collegium Marianum	5	0,7
5.8.	Otáčivé hlediště	R. Leoncavallo: Komedianti	36	5,2
6.8.	Otáčivé hlediště	R. Leoncavallo: Komedianti	41	2,9
6.8.	Pivovarská zahrada	Arturo Sandoval	20	5,9
7.8.	Otáčivé hlediště	R. Leoncavallo: Komedianti	38	5,5
8.8.	Otáčivé hlediště	R. Leoncavallo: Komedianti	26	3,8
9.8.	Otáčivé hlediště	R. Leoncavallo: Komedianti	26	3,8
10.8.	Otáčivé hlediště	R. Leoncavallo: Komedianti	49	7,1
12.8.	Zahrada Kooperativy	Tango Soirée	28	4
13.8.	Pivovarská zahrada	Slovenský večer	39	5,6
18.8.	Maškarní sál	Věra Binarová a Heroldovo kvarteto	6	0,9
19.8.	Maškarní sál	Ivan Ženatý	9	1,3
20.8.	Parkoviště P2	Plácido Domingo	184	26,6
Celkem			693	100,2

2 Statistické pojmy

Směrodatná odchylka

Směrodatná odchylka měří, zda je průměr věrným obrazem všech odpovědí ve vzorku, tedy zda věrně reprezentuje vzorek. Např. kdyby byla směrodatná odchylka nulová, tak by to znamenalo, že všichni respondenti odpověděli stejně, a průměr by se shodoval s každou jednotlivou odpovědí. To, zda je směrodatná odchylka velká či malá, vždy posuzujeme vůči naměřenému průměru. Pokud je nižší než průměr dané proměnné, data jsou málo rozptýlená okolo průměru, pokud je vyšší než průměr, data jsou vysoce rozptýlená okolo průměru.

Směrodatná chyba průměru

Pomocí směrodatné chyby průměru zjišťujeme, jak silně konkrétní vzorek (průměr jisté proměnné) reprezentuje populaci. Jedná se v podstatě o směrodatnou odchylku všech hypotetických průměrů vzorků u jedné proměnné (kdybychom měli k dispozici mnoho vzorků, kde se lidé při příležitosti daného koncertu ptali na stejnou otázku). Velká směrodatná chyba v poměru k průměru vzorku znamená, že mezi průměry všech hypotetických vzorků je velká variabilita a proto nemusí být náš vzorek příliš reprezentativní, pokud jde o celou populaci. Malá směrodatná chyba průměru znamená, že mezi všemi hypotetickými vzorky je malá variabilita, tedy že se docela blíží k průměru populace (tzv. pravému průměru) a proto i průměr našeho vzorku bude pravděpodobně poměrně přesným odrazem populace.

Poměrná směrodatná chyba průměru

Jedná se o standardizovanou směrodatnou chybu. Vypočítá se vydělením směrodatné chyby průměru naměřeným průměrem. Hraničním číslem je 0,300. Poměrná směrodatná chyba rovnající se 0,300 či menší značí, že naměřený průměr lze považovat za reprezentativní. Poměrná směrodatná chyba vyšší než 0,300 značí, že naměřený průměr nelze považovat za reprezentativní.

Interval spolehlivosti pro průměr a hladina spolehlivosti

Interval spolehlivosti pro průměr představuje rozmezí okolo naměřeného průměru, v němž se může nacházet pravý průměr populace (naměřený průměr je vždy uprostřed tohoto intervalu). Čím je interval spolehlivosti užší, tím přesnější bude náš odhad (tedy naměřený průměr).

Hladina spolehlivosti (tj. procenta uváděná u intervalu spolehlivosti) je pravděpodobnost, s jakou se odhadovaný průměr ocitne v tomto intervalu při opakovaném provádění výběru. Hladina spolehlivosti nám říká, kolik procent intervalů spolehlivosti ve skupině vzorků, které jsme získali stejnou procedurou, pravděpodobně obsahuje pravý průměr populace. Například pokud bychom provedli sto stejných výzkumů (se stejnými podmínkami a parametry) jako je tento výzkum, jež jsme provedli, interval spolehlivosti nám řekne, kolik procent intervalů spolehlivosti v tomto stu vzorků by pravděpodobně obsahovalo pravý průměr populace. Hladina spolehlivosti 95 % tak například znamená, že 95 % intervalů spolehlivosti ze sta intervalů spolehlivosti (v případě, že bychom učinili 100 stejných výzkumů) by obsahovalo pravý průměr populace.

3 Obecný profil návštěvníků (proměnné analyzované společně)

3.1 Místo bydliště

Poměr mezi počtem místních, českých nemístních a zahraničních domácností, které navštívily MHF Český Krumlov, je zobrazen v tabulce 2. Z celkového počtu 693 domácností, které se během své návštěvy festivalu účastnily výzkumu ekonomického dopadu, bylo 111 z Českého Krumlova (16 %), 139 z Jihočeského kraje mimo Český Krumlov (20,1 %), 394 z ČR mimo Jihočeský kraj (56,9 %) a 49 ze zahraničí (7,1 %).

Tabulka 2: Místo bydliště domácností ve vzorku dotazníků

	Počet domácností	Procenta
Návštěvníci z ČR mimo Jihočeský kraj	394	56,9
Návštěvníci z Jihočeského kraje mimo Český Krumlov	139	20,1
Návštěvníci z Českého Krumlova	111	16,0
Zahraniční návštěvníci	49	7,1
Celkem	693	100,0

Podrobnější frekvenční analýza ukázala, že z 693 domácností je 250 z Jihočeského kraje (36,1 %), 185 z Prahy (26,7 %), 56 ze Středočeského kraje (8,1 %), 26 z Moravskoslezského kraje (3,8 %), 22 z Plzeňského kraje (3,2 %), 22 z Rakouska (3,2 %) a 21 z Jihomoravského kraje (3 %). Zbylé domácnosti nevytváří skupiny, které by dosahovaly 3 % vzorku.

3.2 Počet členů domácnosti, kteří se účastní MHF Český Krumlov

Otázka v dotazníku vypadala takto:

Kolik členů Vaší domácnosti se účastní letošního festivalu? (Za kolik členů domácnosti vyplňujete tento dotazník?)

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

Průměrně navštívily domácnosti MHF Český Krumlov v počtu 1,88 osob. Nejčastěji byly domácnosti zastoupeny dvěma osobami (375 domácností; tedy 54,1 %) nebo po jednom (228 domácností; 32,9 %). 53 domácností navštívilo festival ve třech (7,6 %) a 27 domácností ve čtyřech (3,9 %). Ostatní možnosti jsou okrajově zastoupeny.

Poměrná směrodatná chyba průměru je 0,018. Naměřený průměr bude proto pravděpodobně reprezentativní. Interval spolehlivosti je velmi malý a rozprostírá se mezi 1,81 až 1,94, což znamená, že naměřený průměr by měl být velmi blízko pravému průměru. Součet členů všech domácností na konci tabulky 3 nám říká, za kolik lidí bylo všech 693 dotazníků vyplňováno. Dohromady tedy údaje celého výzkumu vypovídají o 1 302 lidech.

Tabulka 3: Popisná statistika proměnné "počet členů domácnosti, kteří se v roce 2011 účastnili MHF Český Krumlov"

Průměr		1,88
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	1,81
	Horní hranice	1,94
Směrodatná odchylka		0,867
Směrodatná chyba průměru		0,033
Součet členů všech domácností		1 302

3.3 Typ návštěvníka

Otázka v dotazníku vypadala takto:

Přišli jste na festival jako...

☐ běžný divák (platící)

☐ účinkující umělec

☐ VIP, sponzor ap.

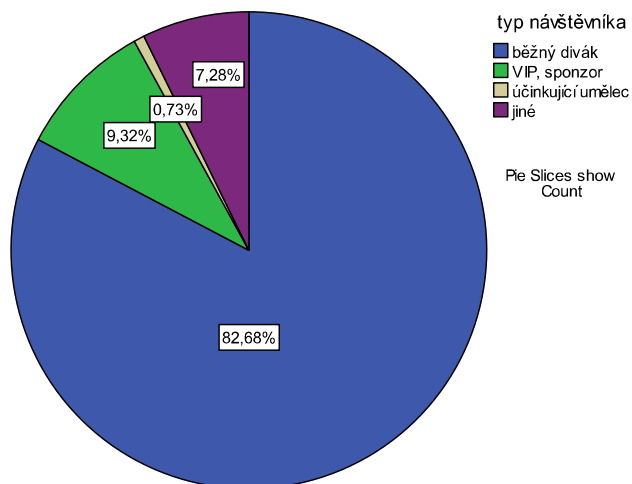
☐ jiné: _____

Z tabulky 4 je zřejmé, že nejčastějším typem návštěvníka byl běžný platící divák (568 domácností, 82 %). Mnohem méně zastoupené jsou další kategorie. Jako „VIP, sponzor“ přišlo 64 domácností (9,2 %). Umělci, kteří v roce 2011 na MHF Český Krumlov účinkovali, jsou ve vzorku zastoupeni 5 domácnostmi (0,7 %). Za jiný typ návštěvníka se označilo 50 domácností (7,2 %). Na tuto otázku neodpovědělo 6 domácností (0,9 %).

Tabulka 4: Četnost jednotlivých typů návštěvníka ve vzorku

	Počet domácností	Procenta
Běžný divák	568	82,0
VIP, sponzor	64	9,2
Jiné	50	7,2
Účinkující umělec	5	,7
Chybějící odpovědi	6	,9
Celkem	693	100,0

Diagram 1: Kruhový diagram proměnné "typ návštěvníka"



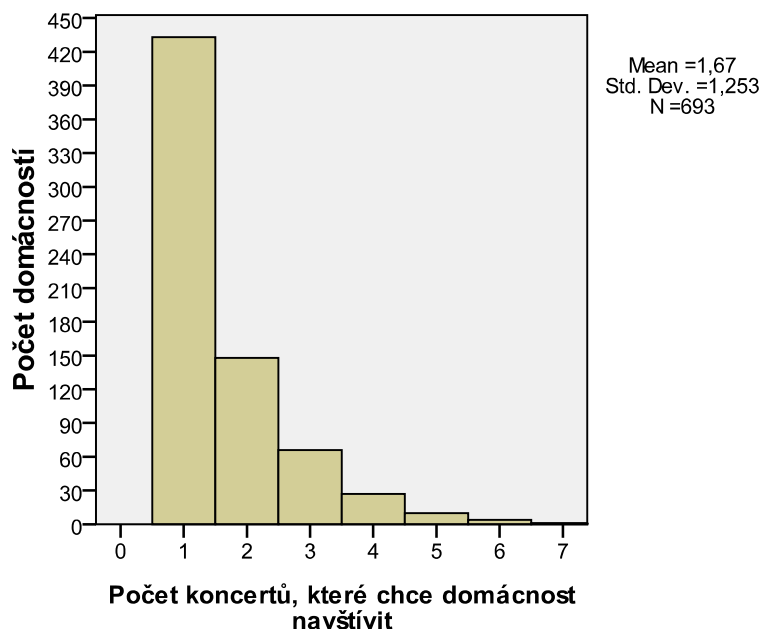
3.4 Počet koncertů, které české a zahraniční domácnosti v rámci letošního festivalu navštívily nebo plánují navštívit

Znění otázky:

Kolik koncertů jste navštívili nebo plánujete navštívit v rámci letošního festivalu? _____

Na tuto otázku odpovědělo 693 domácností. Nejčastěji hodlaly domácnosti navštívit v rámci festivalu jeden koncert (uvedlo tak 433 domácností, což je 62,5 %). Poměrně často také jednotlivé domácnosti navštěvovaly dva koncerty v rámci celého festivalu (uvedlo tak 148 domácností, 21,4 %). Tři koncerty hodlalo navštívit 66 domácností (9,5 %), čtyři koncerty 27 domácností (3,9 %). S větším počtem koncertů počet domácností klesá, což lze vidět na diagramu 2. Průměrnou odpovědí bylo 1,67 koncertů. Poměrná směrodatná chyba je 0,029, naměřený průměr bude proto pravděpodobně reprezentativní.

Diagram 2: Histogram proměnné „počet koncertů, které hodlá domácnost v rámci letošního MHF Český Krumlov navštívit“



3.5 Hodnocení ceny a prodeje vstupenek MHF Český Krumlov

Znění otázky:

Ohodnoťte prodej vstupenek (zakroužkujte číslo):

Ceny vstupenek...	nízké	1	2	3	4	5	6	7	vysoké
Nákup vstupenek...	pohodlný	1	2	3	4	5	6	7	nepohodlný
Rezerv. systém pro nákup	srozumitelný	1	2	3	4	5	6	7	nesrozumitelný

Ceny vstupenek

Pokud jde o cenu vstupenek, vidíme, že na tuto otázku odpovědělo 606 domácností. Domácnosti nejčastěji vybírali možnost 4 (204 domácností; 33,7 % z 606 domácností), což je neutrální odpověď, která se nekloní k ani jedné krajnosti. Druhou nejčastější odpovědí byla odpověď 5 (122 domácností; 20,1 %) a třetí nejčastější odpovědí byla odpověď 7, tedy že ceny vstupenek jsou vysoké (90 domácností; 14,9 % z 606 domácností). Obecně se tedy vzorek domácností kloní spíše k tomu názoru, že ceny vstupenek byly vysoké: odpovědi 1 až 3 uvedlo v součtu 140 domácností, což je 23,1 % z 606 domácností, a odpovědi 5 až 7 uvedlo v součtu 262 domácností, což je 43,2 % z 606 domácností (viz Tabulka 5).

Tabulka 5: Četnost odpovědí na otázku týkající se ceny vstupenek MHF Český Krumlov

	Počet domácností	Procenta
1 – nízké	38	6,3
2	37	6,1
3	65	10,7
4	204	33,7
5	122	20,1
6	50	8,3
7 – vysoké	90	14,9
Celkem	606	100,0

Pohodlnost nákupu vstupenek

Pokud jde o pohodlnost nákupu vstupenek, vidíme, že na tuto otázku odpovědělo 581 domácností. Domácnosti nejčastěji vybírali možnost „1 – pohodlný“ (486 domácností; 83,6 % z 581 domácností), což už samo o sobě svědčí, že pro převážnou část domácností ve vzorku byl nákup vstupenek MHF Český Krumlov pohodlný. Druhou nejčastější odpovědí byla odpověď „7 – nepohodlný“ (41 domácností; 7,1 %). Obecně se vzorek domácností kloní spíše k tomu názoru, že nákup vstupenek byl pohodlný: odpovědi 1 až 3 uvedlo v součtu 520 domácností, což je 89,5 % z 581 domácností, a odpovědi 5 až 7 uvedlo v součtu 262 domácností, což je 8,8 % z 581 domácností (viz Tabulka 6).

Tabulka 6: Četnost odpovědí na otázku týkající se pohodlnosti nákupu vstupenek MHF Český Krumlov

	Počet domácností	Procenta
1 – pohodlný	486	83,6
2	22	3,8
3	12	2,1
4	10	1,7
5	6	1,0
6	4	,7
7 – nepohodlný	41	7,1
Celkem	581	100,0

Srozumitelnost systému pro nákup vstupenek MHF Český Krumlov

Pokud jde o srozumitelnost systému pro nákup vstupenek, vidíme, že na tuto otázku odpovědělo 527 domácností. Domácnosti nejčastěji vybírali možnost „1 – srozumitelný“ (430 domácností; 81,6 % z 527 domácností), což už samo o sobě svědčí, že pro převážnou část domácností ve vzorku byl systém pro nákup vstupenek srozumitelný. Druhou nejčastější odpovědí byla odpověď „7 – nesrozumitelný“ (37 domácností; 7 %). Obecně se vzorek domácností kloní spíše k tomu názoru, že systém pro nákup vstupenek je srozumitelný: odpovědi 1 až 3 uvedlo v součtu 461 domácností, což je 87,5 % z 527 domácností, a odpovědi 5 až 7 uvedlo v součtu 55 domácností, což je 10,4 % z 527 domácností (viz Tabulka 7).

Tabulka 7: Četnost odpovědí na otázku týkající se srozumitelnosti systému pro nákup vstupenek MHF Český Krumlov

	Počet domácností	Procenta
1 – srozumitelný	430	81,6
2	17	3,2
3	14	2,7
4	11	2,1
5	9	1,7
6	9	1,7
7 – nesrozumitelný	37	7,0
Celkem	527	100,0

4 Rozbor českokrumlovských domácností

4.1 Výdaje českokrumlovských domácností na vstupenky a program MHF Český Krumlov

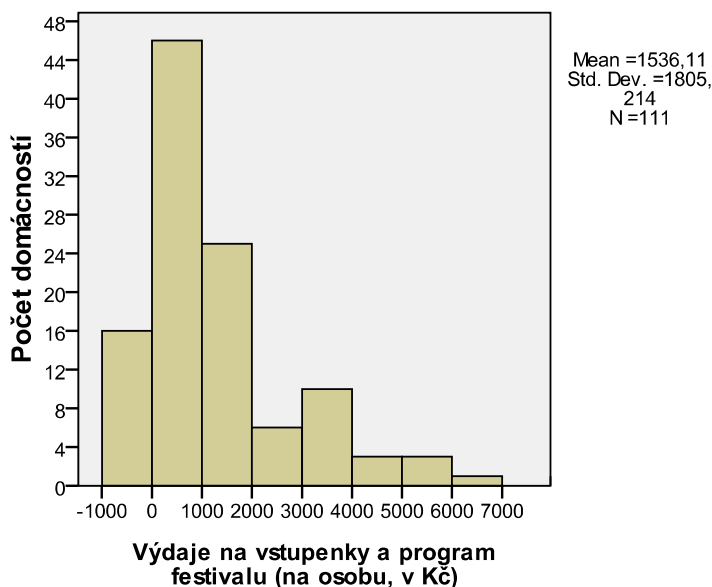
Znění otázky:

Uved'te co nejlepší odhad výdajů souvisejících s návštěvou festivalu za všechny zúčastněné členy domácnosti. Pokud hodláte navštívit více koncertů festivalu, odhadněte celkové výdaje za všechny dny, kdy navštívíte festival.

Vstupenky, program koncertu _____ Kč

V diagramu 3 vidíme histogram výdajů. První sloupec je tvořen pouze českokrumlovskými domácnostmi, které neutratily za vstupenky a program nic (těchto domácností se vyskytlo 16, což je 14,4 % ze 111 domácností). Nejvyšší sloupec je tvořen českokrumlovskými domácnostmi s výdaji od 1 do 1 000 Kč (46 domácností; 41,4 %). Výrazná je rovněž skupina domácností, jejíž výdaje na vstupenky a program festivalu se pohybují v rozmezí 1 001 až 2 000 Kč (25 domácností; 22,5 %). Z histogramu je patrné, že se zvyšujícími se výdaji klesá počet domácností. Tento trend porušuje pouze skupina domácností s výdaji 2 001 až 3 000.

Diagram 3: Histogram výdajů domácností na vstupenky a programy MHF Český Krumlov přepočtených na osobu



V tabulce 8 vidíme popisnou statistiku výdajů vzorku českokrumlovských domácností na vstupenky a programy MHF Český Krumlov. Průměrně utratilo 111 českokrumlovských domácností za jednu osobu 1 536,11 Kč za vstupenky a program. Poměrná směrodatná chyba je 0,112, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 1 196,55 do 1 875,67 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily českokrumlovské domácnosti ze vzorku za vstupenky a programy MHF Český Krumlov 271 664 Kč.

Tabulka 8: Popisná statistika výdajů českokrumlovských domácností na vstupenky a programy MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		1 536,11
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	1 196,55
	Horní hranice	1 875,67
Směrodatná odchylka		1 805,214
Směrodatná chyba průměru		171,343
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		271 664

4.2 Výdaje českokrumlovských domácností na jídlo, pití, restaurace a občerstvení spojené s návštěvou MHF Český Krumlov

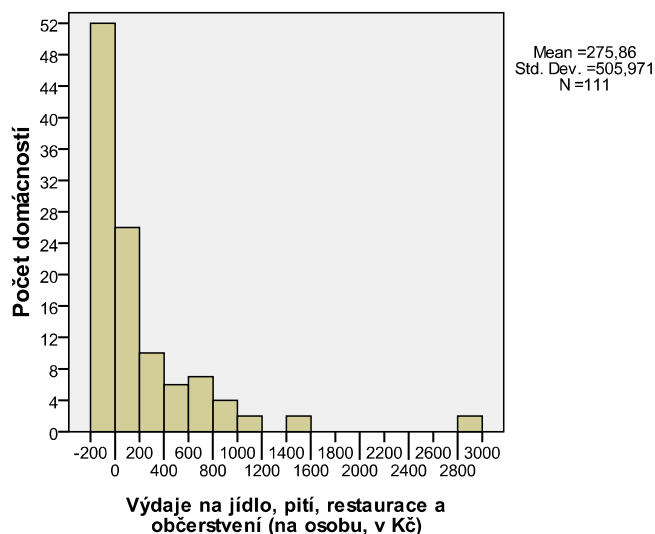
Znění otázky:

Uvedte co nejlepší odhad výdajů souvisejících s návštěvou festivalu za všechny zúčastněné členy domácnosti. Pokud hodláte navštívit více koncertů festivalu, odhadněte celkové výdaje za všechny dny, kdy navštívíte festival.

Jídlo, pití, restaurace, občerstvení _____ Kč

V diagramu 4 vidíme histogram výdajů. První sloupec je tvořen pouze českokrumlovskými domácnostmi, které neutratily za jídlo, pití, restaurace a občerstvení žádnou částku (těchto domácností se vyskytlo 52, což je 46,8 %). Pokud jde o nenulové výdaje, nejčastěji se vyskytovaly domácnosti s výdaji pohybujícími se od 1 do 200 Kč na osobu (26 domácností; 23,4 %) a domácnosti s výdaji od 201 do 400 Kč (10 domácností; 9 %). Z histogramu je patrné, že se zvyšujícími se výdaji klesá počet domácností.

Diagram 4: Histogram výdajů českokrumlovských domácností na jídlo, pití, restaurace a občerstvení spojených s návštěvou MHF Český Krumlov 2011, přepočtených na osobu



V tabulce 9 vidíme popisnou statistiku výdajů českokrumlovských domácností na jídlo, pití, občerstvení a restaurace v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 111 českokrumlovských domácností utratilo za dané zboží a služby průměrně 275,86 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,174, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 180,68 do 371,03 Kč a je tak poměrně velký. Naměřený průměr by se tedy nemusel nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily českokrumlovské domácnosti ze vzorku za jídlo, pití, občerstvení a restaurace 54 080 Kč.

Tabulka 9: Popisná statistika výdajů českokrumlovských domácností na jídlo, pití, restaurace a občerstvení spojených s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		275,86
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	180,68
	Horní hranice	371,03
Směrodatná odchylka		505,971
Směrodatná chyba průměru		48,025
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		54 080

4.3 Výdaje českokrumlovských domácností na nákupy spojené s návštěvou MHF Český Krumlov

Znění otázky:

Uvedte co nejlepší odhad výdajů souvisejících s návštěvou festivalu za všechny zúčastněné členy domácnosti. Pokud hodláte navštívit více koncertů festivalu, odhadněte celkové výdaje za všechny dny, kdy navštívíte festival.

Nákupy (CD, suvenýry, šaty apod.) _____ Kč

V tabulce 10 vidíme popisnou statistiku výdajů českokrumlovských domácností na nákupy CD, suvenýry, šaty apod. v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 111 českokrumlovských domácností utratilo za nákupy CD, suvenýrů, šatů apod. průměrně 100,29 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,352, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude příliš reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 30,29 Kč do 170,28 Kč a je tak poměrně velký. Naměřený průměr by se tedy nemusel nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily českokrumlovské domácnosti ze vzorku v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za nákupy CD, suvenýrů, šatů apod. 18 190 Kč.

Tabulka 10: Popisná statistika výdajů českokrumlovských domácností na nákupy (CD, suvenýry, šaty apod.) spojených s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		100,29
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	30,29
	Horní hranice	170,28
Směrodatná odchylka		372,110
Směrodatná chyba průměru		35,319
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		18 190

4.4 Výdaje českokrumlovských domácností na dopravu MHD a taxislužby spojené s návštěvou MHF Český Krumlov

Znění otázky:

Uvedte co nejlepší odhad výdajů souvisejících s návštěvou festivalu za všechny zúčastněné členy domácnosti. Pokud hodláte navštívit více koncertů festivalu, odhadněte celkové výdaje za všechny dny, kdy navštívíte festival.

Doprava MHD, taxi _____ Kč

(pokud máte předplacené MHD, uveďte 0 Kč)

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (84 českokrumlovských domácností, 75,7 %). V tabulce 11 vidíme popisnou statistiku výdajů českokrumlovských domácností na dopravu MHD Českého Krumlova a taxislužby v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 111 českokrumlovských domácností utratilo za dopravu MHD a taxislužby průměrně 39,29 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,230, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 21,41 Kč do 57,16 a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily českokrumlovské domácnosti ze vzorku v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za dopravu MHD a taxislužby 8 264 Kč.

Tabulka 11: Popisná statistika výdajů českokrumlovských domácností na dopravu MHD a taxislužby v souvislosti s návštěvou festivalu MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		39,29
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	21,41
	Horní hranice	57,16
Směrodatná odchylka		95,028
Směrodatná chyba průměru		9,020
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		8 264

4.5 Výdaje českokrumlovských domácností na parkování v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov

Znění otázky:

Uvedte co nejlepší odhad výdajů souvisejících s návštěvou festivalu za všechny zúčastněné členy domácnosti. Pokud hodláte navštívit více koncertů festivalu, odhadněte celkové výdaje za všechny dny, kdy navštívíte festival.

Výdaje na parkování _____ Kč

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (92 českokrumlovských domácností, 82,9 %). V tabulce 12 vidíme popisnou statistiku výdajů českokrumlovských domácností na parkování v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 111 českokrumlovských domácností utratilo za parkování průměrně 11,91 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,304,

což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude příliš reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 4,73 Kč do 19,09 a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily českokrumlovské domácnosti ze vzorku v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za parkování 1 915 Kč.

Tabulka 12: Popisná statistika výdajů českokrumlovských domácností na parkování v souvislosti s návštěvou festivalu MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		11,91
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	4,73
	Horní hranice	19,09
Směrodatná odchylka		38,177
Směrodatná chyba průměru		3,624
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		1 915

4.6 Výdaje českokrumlovských domácností na parkování v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov

Znění otázky:

Uved'te co nejlepší odhad výdajů souvisejících s návštěvou festivalu za všechny zúčastněné členy domácnosti. Pokud hodláte navštívit více koncertů festivalu, odhadněte celkové výdaje za všechny dny, kdy navštívíte festival.

Výdaje na parkování _____ Kč

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (92 českokrumlovských domácností; 82,9 %). V tabulce 13 vidíme popisnou statistiku výdajů českokrumlovských domácností na parkování v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 111 českokrumlovských domácností utratilo za parkování průměrně 11,91 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,304, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude příliš reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 4,73 Kč do 19,09 a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily českokrumlovské domácnosti ze vzorku v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za parkování 1 915 Kč.

Tabulka 13: Popisná statistika výdajů českokrumlovských domácností na parkování v souvislosti s návštěvou festivalu MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		11,91
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	4,73
	Horní hranice	19,09
Směrodatná odchylka		38,177
Směrodatná chyba průměru		3,624
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		1 915

5 Rozbor českých domácností žijících mimo Český Krumlov

5.1 Zastoupení jednotlivých českých krajů v návštěvnosti XX. ročníku MHF Český Krumlov

Znění otázky:

Kde nyní žijete? (pokud žijete v Č. Krumlově nebo sem dojíždíte min. 2x týdně, vyplňte dotazník pro místní)

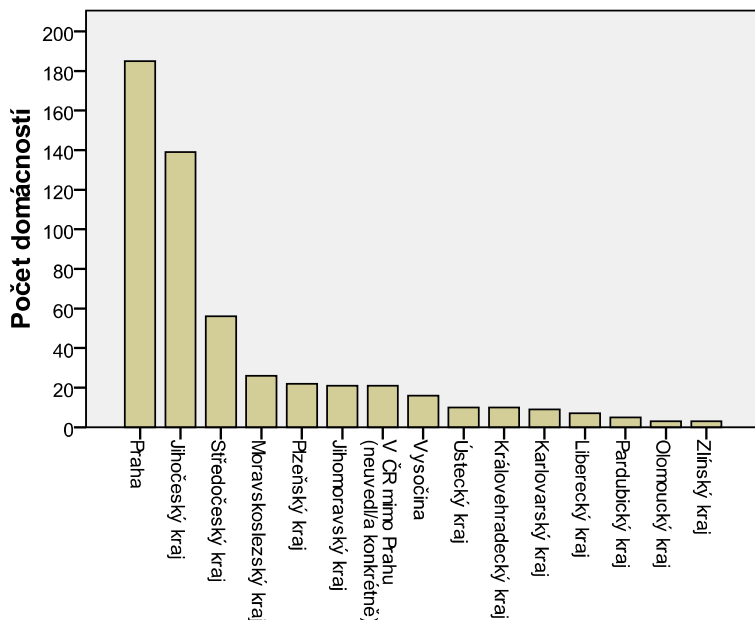
☐ v Jihočeském kraji – uveďte město: _____

☐ v jiném kraji ČR – uveďte: _____

☐ mimo ČR – uveďte stát: _____

Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov čítá 533 domácností. Z českých domácností žijících mimo Český Krumlov navštěvovaly MHF Český Krumlov 2011 nejvíce domácnosti pražské (185 domácností; 34,7 %). Výrazné zastoupení mají v tomto vzorku také domácnosti ze samotného Jihočeského kraje, které nejsou přímo z Českého Krumlova (139 domácností; 26,1 %). Oproti zbývajícím krajům má poměrně výrazné zastoupení rovněž Středočeský kraj (56 domácností; 10,5 %). Ostatní kraje již nijak početně výrazné nejsou: 26 domácností z Moravskoslezského kraje, 22 z Plzeňského kraje, 21 z Jihomoravského kraje, 16 z Vysočiny, 10 z Ústeckého kraje, 10 z Královéhradeckého kraje, 9 z Karlovarského kraje, 7 z Libereckého kraje atd.

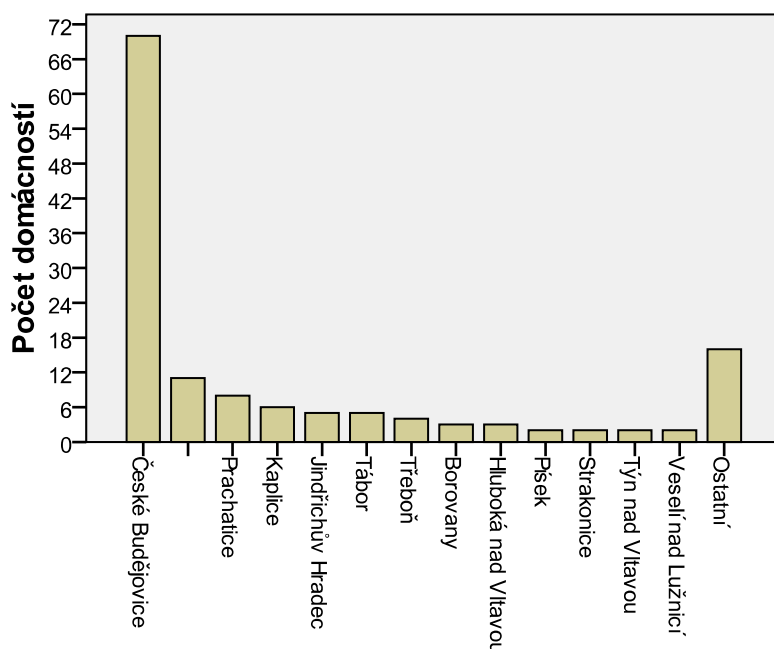
Diagram 5: Sloupcový diagram četnosti jednotlivých krajů mezi českými domácnostmi žijícími mimo Český Krumlov, které v roce 2011 navštívily MHF Český Krumlov



Jihočeský kraj je ve vzorku českých domácností žijících mimo Český Krumlov zastoupen 139 domácnostmi. Nejvíce se ve skupině jihočeských domácností žijících mimo Český Krumlov vyskytují domácnosti z Českých Budějovic (70 domácností; 50,4 %). Zastoupení ostatních měst již není tak početně výrazné: 8 domácností z Prachatic, 6 z Kaplic, 5 z Jindřichova Hradce,

5 z Tábora, 4 z Třeboně atd. 11 domácností neodpovědělo, v jakém městě či vesnici Jižních Čech bydlí (viz druhý sloupec; Diagram 6).

Diagram 6: Zastoupení jednotlivých měst Jihočeského kraje v návštěvnosti MHF Český Krumlov



5.2 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na vlakové jízdenky zakoupené u českých dopravců

Znění otázky:

Výdaje na dopravu na festival a po ČR. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

Jízdenky – vlak _____ Kč ☐ český dopravce ☐ zahraniční dopravce

Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. 509 (95,5 %) z těchto domácností neutratilo u českého dopravce za vlakové jízdenky žádnou částku. V tabulce 14 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na vlakové jízdenky zakoupené u českých dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za výše zmíněný druh jízderek průměrně 20,60 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,245, což znamená, že naměřený průměr je reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 10,68 Kč do 30,52 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily české domácnosti ze vzorku v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za vlakové jízdenky zakoupené u českého dopravce 14 780 Kč.

Tabulka 14: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na vlakové jízdenky zakoupené u českých dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		20,60
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	10,68
	Horní hranice	30,52
Směrodatná odchylka		116,600
Směrodatná chyba průměru		5,050
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		14 780

5.3 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na autobusové jízdenky zakoupené u českých dopravců

Znění otázky:

Výdaje na dopravu na festival a po ČR. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

Jízdenky – autobus _____ Kč ☐ český dopravce ☐ zahraniční dopravce

České domácnosti žijící mimo Český Krumlov byly otážány, jakou částku v souvislosti se svou návštěvou MHF Český Krumlov utratily za autobusové jízdenky zakoupené u českých dopravců. Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. 502 (94,2 %) z těchto domácností neutratilo u českého dopravce za autobusové jízdenky žádnou částku. Histogram zde není uveden, neboť nulové výdaje zcela převažují.

V tabulce 15 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na autobusové jízdenky zakoupené u českých dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za výše zmíněný druh jízdenek průměrně 17,06 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,208, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 10,08 Kč do 24,05 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za autobusové jízdenky zakoupené u českého dopravce 13 099 Kč.

Tabulka 15: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na autobusové jízdenky zakoupené u českých dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		17,06
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	10,08
	Horní hranice	24,05
Směrodatná odchylka		82,071
Směrodatná chyba průměru		3,555
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		13 099

5.4 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na taxislužby v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov

Znění otázky:

Výdaje na dopravu na festival a po ČR. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

Taxi v Č. Krumlově _____ Kč

Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. 518 (97,2 %) z těchto domácností neutratilo za taxislužby v Českém Krumlově žádnou částku. V tabulce 16 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na taxislužby v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za taxislužby v Českém Krumlově průměrně 6,67 Kč na osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,361, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude příliš reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 1,94 Kč do 11,40 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za taxislužby v Českém Krumlově 5 640 Kč.

Tabulka 16: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na taxislužby v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		6,67
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	1,94
	Horní hranice	11,40
Směrodatná odchylka		55,612
Směrodatná chyba průměru		2,409
Součet výdajů všech domácností		5 640

5.5 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech

Znění otázky:

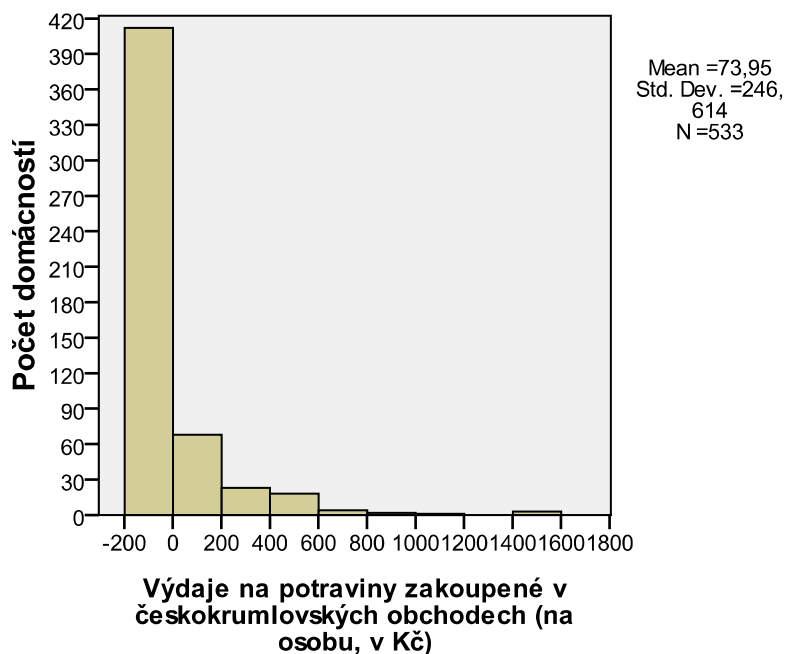
Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Potraviny (v obchodech)	_____ Kč	_____ Kč

Diagram 7 představuje histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech v souvislosti s návštěvou MHF Český

Krumlov 2011. Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (412 domácností; 77,3 %),² viz první sloupec diagramu 7. Skupinu domácností s výdaji pohybujícími se od 1 do 200 Kč tvoří 68 domácností (12,8 %), viz druhý sloupec diagramu 7. Výdaje tvoří sestupný trend: s vyššími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 7: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech během návštěvy MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 17 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za potraviny zakoupené v Českém Krumlově průměrně 73,95 na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,144, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 52,96 Kč do 94,93 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za potraviny zakoupené v Českém Krumlově 71 312 Kč.

² Poznámka: Pokud respondent žádný výdaj neuvedl, předpokládáme, že utratil 0 Kč.

Tabulka 17: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		73,95
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	52,96
	Horní hranice	94,93
Směrodatná odchylka		246,614
Směrodatná chyba průměru		10,682
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		71 312

5.6 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v ČR mimo Český Krumlov

Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Potraviny (v obchodech)	_____Kč	_____Kč

Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. 505 (94,7 %) z těchto domácností neutratilo během výletu za potraviny v ČR mimo Český Krumlov žádnou částku. V tabulce 18 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v ČR mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za potraviny v ČR mimo Český Krumlov průměrně 16,78 Kč na osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,310, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude příliš reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 6,57 Kč do 26,99 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za potraviny zakoupené v ČR mimo Český Krumlov 17 471 Kč.

Tabulka 18: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na potraviny zakoupené v ČR mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		16,78
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	6,57
	Horní hranice	26,99
Směrodatná odchylka		120,029
Směrodatná chyba průměru		5,199
Součet výdajů všech domácností		17 471

5.7 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech

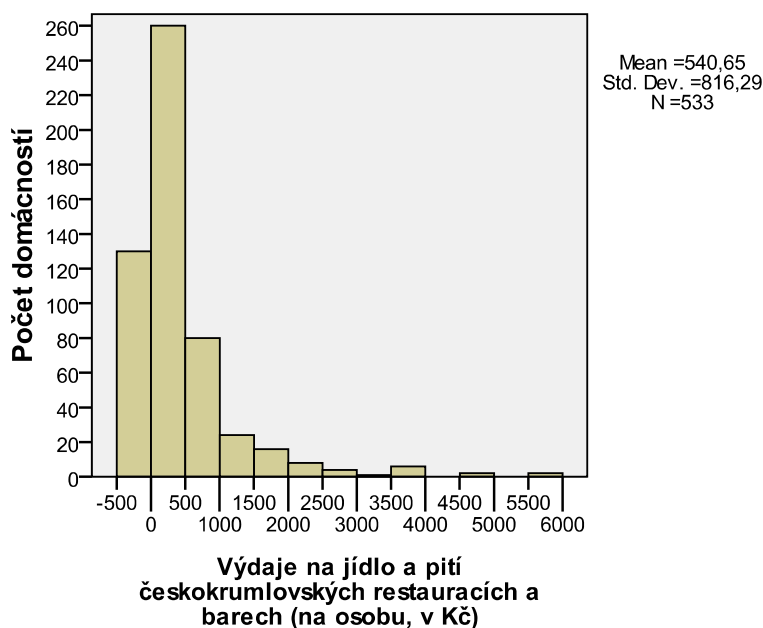
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Jídlo a pití v restauracích a barech	_____Kč	_____Kč

Diagram 8 představuje histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011. Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. První sloupec (viz Diagram 8) představuje domácnosti s nulovými výdaji (130 domácností; 24,4 %). Největší skupiny tvoří domácnosti s výdaji pohybujícími se v rozmezí 1 až 500 Kč na osobu (260 domácností, 48,8 %) a také domácnosti s výdaji mezi 501 až 1 000 Kč na osobu (80 domácností; 15 %), viz druhý a třetí sloupec diagramu 8. Výdaje tvoří sestupný trend: s vyššími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 8: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech během návštěvy MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 19 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech průměrně 540,65 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,065, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude

reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 471,19 Kč do 610,11 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech 552 482 Kč.

Tabulka 19: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech během návštěvy MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		540,65
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	471,19
	Horní hranice	610,11
Směrodatná odchylka		816,290
Směrodatná chyba průměru		35,357
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		552 482

5.8 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českých restauracích a barech mimo Český Krumlov

Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Jídlo a pití v restauracích a barech	_____Kč	_____Kč

Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. 490 (91,9 %) z těchto domácností neutratilo během výletu za jídlo a pití v českých restauracích a barech mimo Český Krumlov žádnou částku. V tabulce 20 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českých restauracích a barech mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za jídlo a pití v českých restauracích a barech mimo Český Krumlov průměrně 48,86 Kč na osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,228, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 27,51 Kč do 72,21 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za jídlo a pití v českých restauracích a barech mimo Český Krumlov 41 118 Kč.

Tabulka 20: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jídlo a pití v českých restauracích a barech mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		49,86
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	27,51
	Horní hranice	72,21
Směrodatná odchylka		262,669
Směrodatná chyba průměru		11,377
Součet výdajů všech domácností		41 118

5.9 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v Českém Krumlově

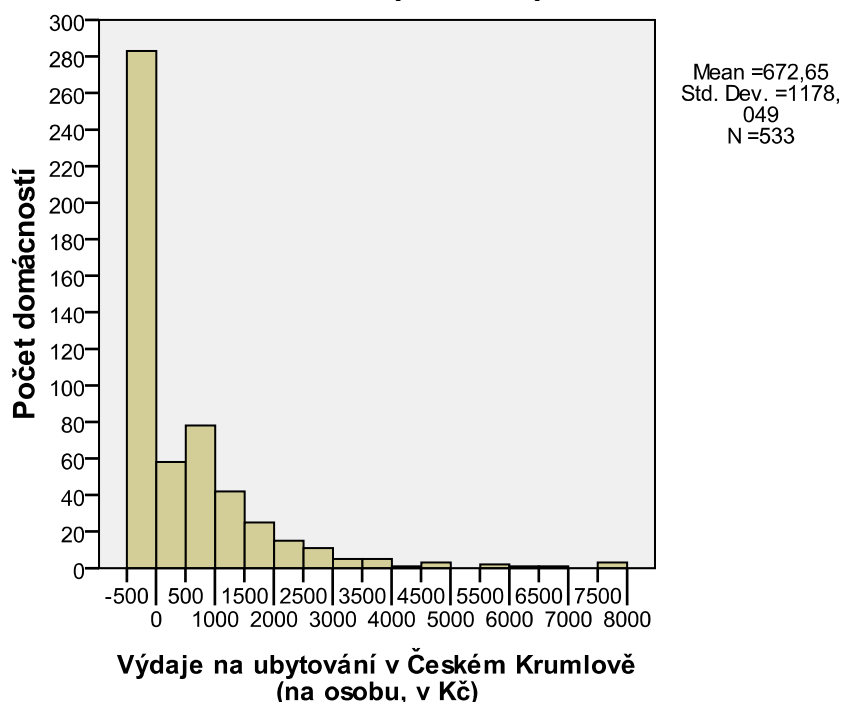
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Ubytování	_____ Kč	_____ Kč

Diagram 9 představuje histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011. Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (283 domácností; 53,1 %). Největší skupinu domácností s nenulovými výdaji tvoří domácnosti s výdaji pohybujícími se od 501 do 1 000 Kč (78 domácností; 14,6 %) a domácnosti s výdaji do 500 Kč (58 domácností; 10,9 %), viz druhý a třetí sloupec diagramu 9. Výdaje tvoří sestupný trend: s vyššími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 9: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v Českém Krumlově během návštěvy MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 21 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v Českém Krumlově během návštěvy MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za ubytování v Českém Krumlově průměrně 672,65 na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,076, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 572,41 Kč do 772,89 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za ubytování v Českém Krumlově 705 394 Kč.

Tabulka 21: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		672,65
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	572,41
	Horní hranice	772,89
Směrodatná odchylka		1 178,049
Směrodatná chyba průměru		51,027
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		705 394

5.10 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v ČR mimo Český Krumlov

Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Ubytování	_____ Kč	_____ Kč

Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. 509 (95,5 %) z těchto domácností neutratilo během výletu za ubytování v ČR mimo Český Krumlov žádnou částku. V tabulce 22 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v ČR mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za ubytování v ČR mimo Český Krumlov průměrně 80,74 Kč na osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,250, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 41,16 Kč do 120,32 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov za ubytování v ČR mimo Český Krumlov 75 200 Kč.

Tabulka 22: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na ubytování v ČR mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		80,74
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	41,16
	Horní hranice	120,32
Směrodatná odchylka		465,143
Směrodatná chyba průměru		20,148
Součet výdajů všech domácností		75 200

5.11 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na vstupenky a program MHF Český Krumlov

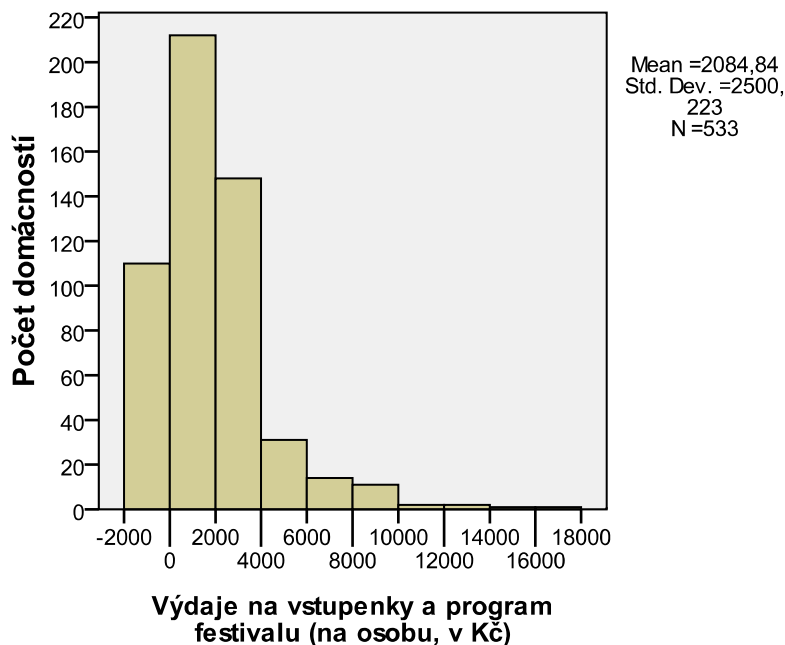
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
MHF – vstupenky, program	_____ Kč	_____ Kč

110 (20,6 %) domácností neutratilo za vstupenky a program festivalu žádnou částku (viz první sloupec v histogramu, diagram 9). Největší skupinu tvoří domácnosti, jejichž výdaje na vstupenky a program festivalu se pohybují od 1 do 2 000 Kč na osobu (212 domácností; 39,8 %), viz druhý sloupec, Diagram 10. Druhou největší skupinu tvoří domácnosti s výdaji mezi 2 001 a 4 000 Kč na osobu (148 domácností; 27,8 %), viz třetí sloupec, Diagram 10. Z histogramu je patrný klesající trend v počtu domácností: s rostoucími výdaji na osobu klesá počet domácností.

Diagram 10: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na vstupenky a program XX. ročníku MHF Český Krumlov



V tabulce 23 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na vstupenky a program XX. ročníku MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za vstupenky a program festivalu průměrně 2 084,84 Kč na osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,052, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 1 872,10 Kč do 2 297,58 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov za vstupenky a program festivalu 2 066 311 Kč.

Tabulka 23: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na vstupenky a program XX. ročníku MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		2 084,84
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	1 872,10
	Horní hranice	2 297,58
Směrodatná odchylka		2 500,223
Směrodatná chyba průměru		108,297
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		2 066 311

5.12 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jinou kulturu v Českém Krumlově než na MHF Český Krumlov

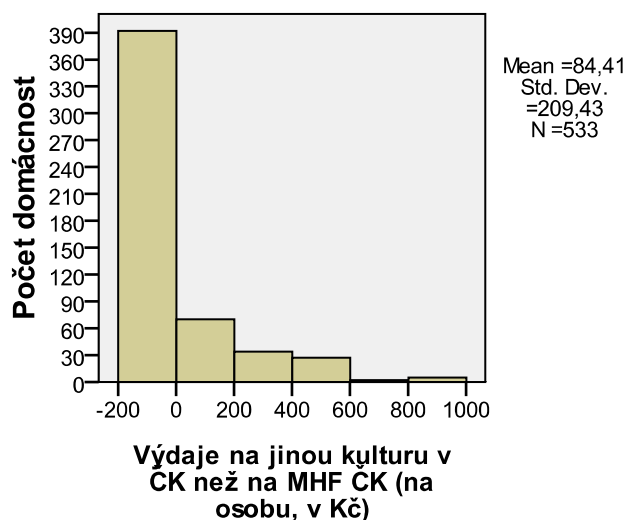
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Jiná kultura (mimo MHF)	_____ Kč	_____ Kč

392 (73,5 %) z těchto domácností neutratilo za jinou kulturu v Českém Krumlově žádnou částku. Skupinu domácností s výdaji do 200 Kč tvoří 70 domácností (13,1 %). Celkový trend je sestupný: s rostoucími výdaji na osobu klesá počet domácností (viz Diagram 11).

Diagram 11: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jinou kulturu v Českém Krumlově než na MHF Český Krumlov



V tabulce 24 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jinou kulturu v Českém Krumlově než na MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za jinou kulturu v Českém Krumlově průměrně 84,41 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,107, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 66,59 Kč do 102,23 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov během výletu za jinou kulturu v Českém Krumlově 82 300 Kč.

Tabulka 24: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jinou kulturu v Českém Krumlově než na MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		84,41
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	66,59
	Horní hranice	102,23
Směrodatná odchylka		209,430
Směrodatná chyba průměru		9,071
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		82 300

5.13 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jinou kulturu v ČR mimo Český Krumlov

Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Jiná kultura (mimo MHF)	_____ Kč	_____ Kč

Vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov tvoří 533 domácností. 513 (96,2 %) z těchto domácností neutratilo během výletu za jinou kulturu v ČR mimo Český Krumlov žádnou částku. Histogram zde není uveden, neboť nulové výdaje zcela převažují a zbývající výdaje nevytváří žádný trend. V tabulce 25 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jinou kulturu v ČR mimo Český Krumlov než na MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za jinou kulturu v ČR mimo Český Krumlov průměrně 15,88 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,393, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 3,61 Kč do 28,16 Kč a je tak poměrně malý. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov během výletu za jinou kulturu v ČR mimo Český Krumlov 16 550 Kč.

Tabulka 25: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jinou kulturu v ČR mimo Český Krumlov než na MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		15,88
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	3,61
	Horní hranice	28,16
Směrodatná odchylka		144,223
Směrodatná chyba průměru		6,247
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		16 550

5.14 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na parkování v Českém Krumlově

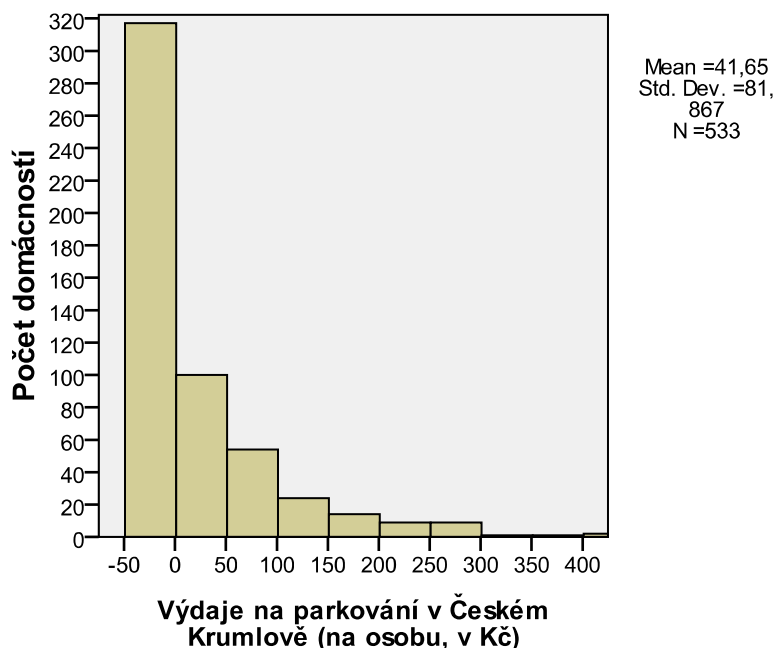
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Parkování	_____Kč	_____Kč

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (317 domácností; 59,5 %). Poměrně výraznými jsou také skupina domácností s výdaji mezi 1 a 50 Kč (100 domácností; 18,8 %) a skupina domácností s výdaji 51 až 100 Kč (54 domácností; 10,1 %). Na histogramu lze vidět, že nenulové výdaje tvoří pozvolný klesavý trend, že se vzrůstajícími výdaji na parkování v Českém Krumlově klesá počet domácností.

Diagram 12: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na parkování v Českém Krumlově během návštěvy MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 26 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na parkování v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za parkování v Českém Krumlově průměrně 41,65 Kč na jednu osobu. Průměr výdajů všech domácností bez přepočtu na osobu činí 72,48 Kč. Uvádíme jej zde proto, že tento výdaj nelze prakticky dělit mezi jednotlivé členy domácnosti, kteří se účastnili festivalu, protože festival navštěvují často společně. Poměrná směrodatná chyba je 0,085, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti pro průměr na osobu se pohybuje od 34,68 Kč do 48,61 Kč a je tak poměrně malý.

Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov za parkování v Českém Krumlově 38 630 Kč.

Tabulka 26: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na parkování v Českém Krumlově během návštěvy MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		41,65
Průměr výdajů všech domácností (bez přepočtu na osobu)		72,48
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	34,68
	Horní hranice	48,61
Směrodatná odchylka		81,867
Směrodatná chyba průměru		3,546
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		38 630

5.15 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo do automobilu zakoupené v Českém Krumlově

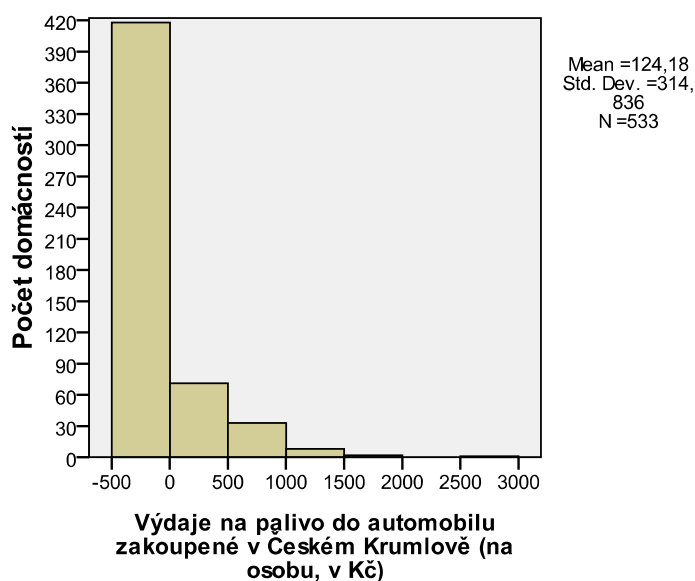
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Auto – nákup benzínu	_____Kč	_____Kč

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (418 domácností; 78,4 %). Skupinu domácností s výdaji do 500 Kč tvoří 71 domácností (13,3). Na histogramu lze vidět, že výdaje tvoří sestupný trend. Se vzrůstajícími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 13: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo do automobilu zakoupené v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 27 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo zakoupené v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za palivo zakoupené v Českém Krumlově průměrně 124,18 Kč na jednu osobu. Průměr výdajů všech domácností bez přepočtu na osobu činí 254,44 Kč. Uvádíme jej zde proto, že tento výdaj nelze prakticky dělit mezi jednotlivé členy domácnosti, kteří se účastnili festivalu, protože festival navštěvují často společně. Poměrná směrodatná chyba průměru na osobu je 0,110, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 97,39 Kč do 150,97 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov za palivo do automobilu zakoupené v Českém Krumlově 135 615 Kč.

Tabulka 27: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo do automobilu zakoupené v Českém Krumlově v souvislosti MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		124,18
Průměr výdajů všech domácností (bez přepočtu na osobu)		254,44
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	97,39
	Horní hranice	150,97
Směrodatná odchylka		314,836
Směrodatná chyba průměru		13,637
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		135 615

5.16 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo do automobilu zakoupené v ČR mimo Český Krumlov

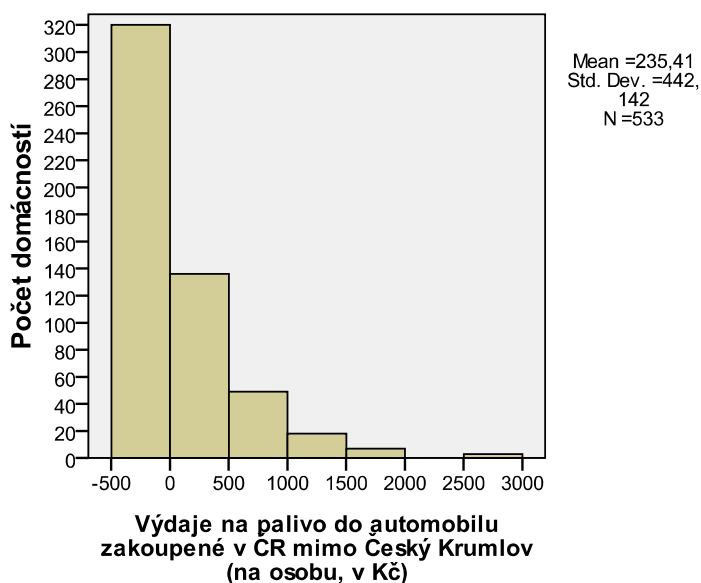
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Auto – nákup benzínu	_____Kč	_____Kč

320 (60 %) domácností neutratilo za palivo v ČR mimo Český Krumlov žádnou částku. Výrazné jsou rovněž: skupina domácností s výdaji do 500 Kč (136 domácností; 25,5 %) a skupina domácností s výdaji od 501 do 1 000 Kč (49 domácností; 9,2 %). V histogramu je patrný klesající trend: se vzrůstajícími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 14: Histogram výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo do automobilu zakoupené v ČR mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 28 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo zakoupené v ČR mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za palivo zakoupené v ČR mimo Český Krumlov průměrně 235,41 Kč na jednu osobu. Průměr výdajů všech domácností bez přepočtu na osobu činí 407,41 Kč. Uvádíme jej zde proto, že tento výdaj nelze prakticky dělit mezi jednotlivé členy domácnosti, kteří se účastnili festivalu, protože festival navštěvují často společně. Poměrná směrodatná chyba průměru na osobu je 0,081, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 197,79 Kč do 273,04 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov za palivo v ČR mimo Český Krumlov 217 149 Kč.

Tabulka 28: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na palivo do automobilu zakoupené v ČR mimo Český Krumlov v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		235,41
Průměr výdajů všech domácností (bez přepočtu na osobu)		407,41
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	197,79
	Horní hranice	273,04
Směrodatná odchylka		442,142
Směrodatná chyba průměru		19,151
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		217 149

5.17 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na oděvy, textil a obuv zakoupené v Českém Krumlově

Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Nákupy – oděvy, textil, obuv	_____ Kč	_____ Kč

490 (91,9 %) domácností neutratilo za oděvy, textil a obuv v Českém Krumlově žádnou částku. V tabulce 29 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na oděvy, textil a obuv zakoupené v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících mimo Český Krumlov utratilo za oděvy, textil a obuv průměrně 92,96 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,245, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 48,28 Kč do 137,65 Kč a je tak poměrně malý. Naměřený průměr by se tedy mohl nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem v Českém Krumlově utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov za oděvy, textil a obuv 94 340 Kč.

Tabulka 29: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na oděvy, textil a obuv zakoupené v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		92,96
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	48,28
	Horní hranice	137,65
Směrodatná odchylka		525,159
Směrodatná chyba průměru		22,747
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		94 340

5.18 Výdaje českých domácností žijících mimo Český Krumlov na jiné nákupy v Českém Krumlově

Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Nákupy – jiné (CD, suvenýry ap.):.....	_____ Kč	_____ Kč

439 (82,4 %) domácností neutratilo za další nákupy žádnou částku. V tabulce 30 vidíme popisnou statistiku výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na další nákupy v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 533 českých domácností žijících

mimo Český Krumlov utratilo za další nákupy v Českém Krumlově průměrně 125,30 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,424, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 20,98 Kč do 229,62 Kč a je tak poměrně velký. Naměřený průměr by se tedy nemusel nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem v Českém Krumlově utratil vzorek českých domácností žijících mimo Český Krumlov za další nákupy 131 120 Kč.

Tabulka 30: Popisná statistika výdajů českých domácností žijících mimo Český Krumlov na další nákupy v Českém Krumlově během návštěvy MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		125,30
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	20,98
	Horní hranice	229,62
Směrodatná odchylka		1 226,019
Směrodatná chyba průměru		53,105
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		131 120

5.19 Počet nocí, které chtěly české domácnosti žijící mimo Český stravit v rámci výletu v Českém Krumlově

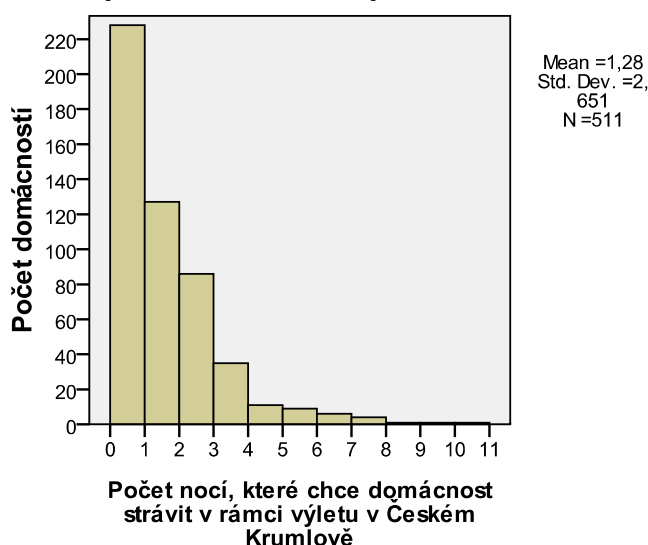
Znění otázky:

Kolik nocí plánujete strávit na výletě?

v Č. Krumlově / in Č. Krumlov: _____

Nejčastěji české domácnosti žijící mimo Český Krumlov uváděly, že v rámci výletu nestraví v Českém Krumlově žádnou noc (uvedlo tak 228 domácností; 42,8 %). Dalších 127 domácností uvedlo, že na výletě v Českém Krumlově stráví jednu noc (23,8 %). S vyšším počtem nocí počet domácností postupně klesá (viz diagram 15). 511 domácností chtělo v Českém Krumlově strávit průměrně 1,28 noci.

Diagram 15: Histogram počtu nocí v Českém Krumlově, které chtěly české domácnosti žijící mimo Český Krumlov strávit na výletě



5.20 Počet nocí, které chtěly české domácnosti žijící mimo Český Krumlov strávit v rámci výletu v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov

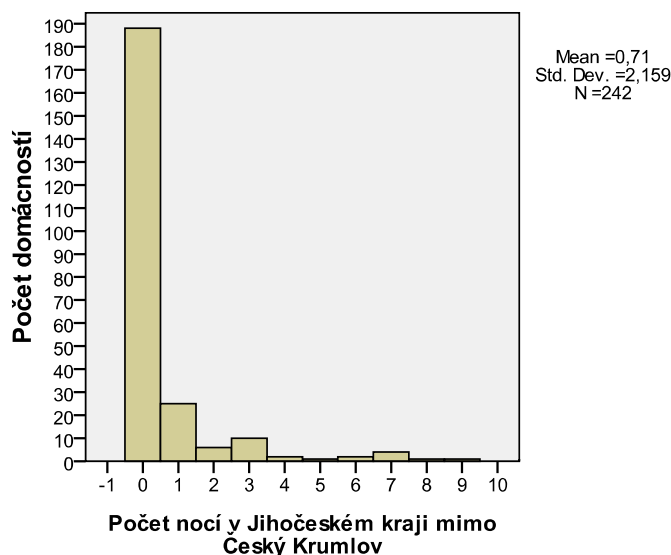
Znění otázky:

Kolik nocí plánujete strávit na výletě?

jinde v Jihočeském kraji: _____

Na otázku, kolik nocí v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov chce domácnost strávit na výletě, odpovědělo 242 z 533 domácností. 188 z těchto domácností (77,7 %) odpovědělo, že na výletě v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov nestráví žádnou noc. Ostatní odpovědi jsou okrajově zastoupeny. 242 domácností chtělo na výletě v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov strávit průměrně 0,71 noci.

Diagram 16: Histogram počtu nocí, které chtěly české domácnosti žijící mimo Český Krumlov strávit v rámci výletu v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov



5.21 Hlavní cíl výletu českých domácností žijících mimo Český Krumlov

Znění otázky:

Jaká je hlavní destinace (cíl) Vaší cesty (výletu)?

Město: _____ Kraj: _____ Země: _____

Nejčastěji české domácnosti žijící mimo Český Krumlov uváděly, že hlavním cílem jejich výletu je Český Krumlov (462 domácností; 86,7 %). Ostatní odpovědi jsou okrajové a náhodné a nepředstavují více než 1 % vzorku.

5.22 Důležitost MHF Český Krumlov při rozhodování českých domácností žijících mimo Český Krumlov navštívit Český Krumlov

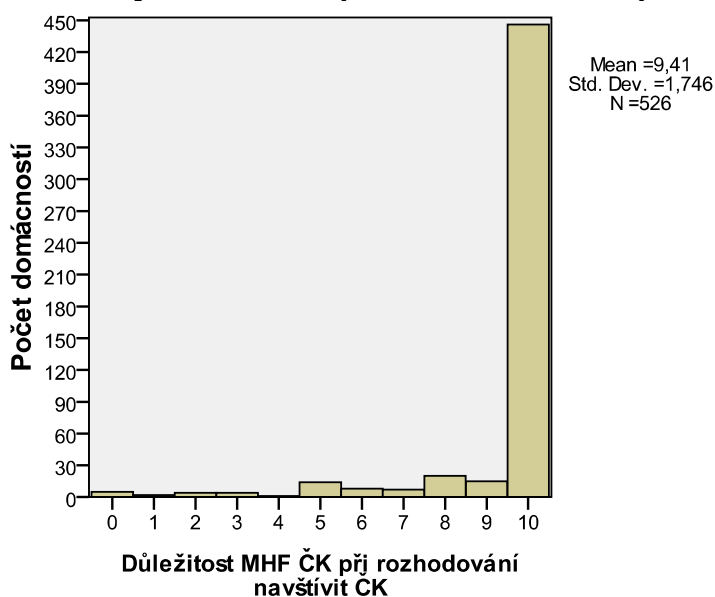
Otázka zněla:

Jak důležitý byl festival při rozhodování navštívit Č. Krumlov? (zakroužkujte míru důležitosti) /

	Zcela nedůležitý						Hlavní důvod návštěvy				
Č. Krumlov:	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Pro většinu českých domácností žijících mimo Český Krumlov byl festival hlavním důvodem návštěvy Českého Krumlova (odpovědi 6–10 uvedlo 496 domácností; 93,1 %). Pro 16 domácností (3 %) byl festival při rozhodování navštívit Český Krumlov nedůležitý (odpovědi 0–4). 14 domácností (2,6 %) odpovědělo neutrálně (odpověď 5). V histogramu Diagram 17 vidíme, že nejčastější odpovědí byla odpověď 10 („hlavní důvod návštěvy“). Uvedlo ji 446 domácností (83,7 %). Ostatní odpovědi jsou poměrně méně časté, návštěvníci byli v této otázce značně vyhranění.

Diagram 17: Histogram proměnné "důležitost MHF Český Krumlov při rozhodování českých domácností žijících mimo Český Krumlov navštívit Český Krumlov"



6 Rozbor zahraničních domácností

6.1 Zastoupení jednotlivých zahraničních zemí v návštěvnosti MHF Český Krumlov 2011

Znění otázky:

Kde nyní žijete? (pokud žijete v Č. Krumlově nebo sem dojíždíte min. 2x týdně, vyplňte dotazník pro místní)

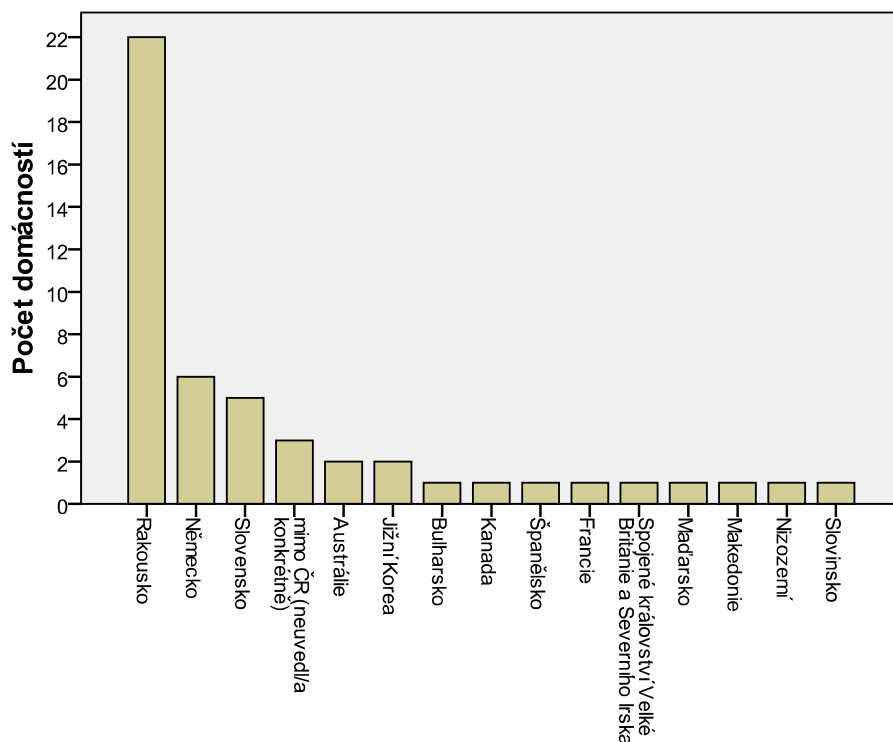
☐ v Jihočeském kraji – uveďte město: _____

☐ v jiném kraji ČR – uveďte kraj: _____

☐ mimo ČR – uveďte stát: _____

Vzorek zahraničních domácností čítá 49 domácností. Nejpočetnější jsou v něm domácnosti rakouské (22 domácností; 44,9 %). Dále se ve vzorku vyskytlo 6 domácností německých (12,2 %), 5 domácností slovenských (10,2 %), 2 australské a dvě z Jižní Koreje. Ostatní země (viz Diagram 18) jsou ve vzorku zastoupeny jednou domácností. Pokud bychom složení tohoto vzorku zobecnili, na MHF Český Krumlov jezdí především zahraniční hosté z blízkých sousedních zemí.

Diagram 18: Sloupkový diagram četnosti jednotlivých zahraničních zemí mezi zahraničními domácnostmi, které v roce 2011 navštívily MHF Český Krumlov



6.2 Výdaje zahraničních domácností na autobusové jízdenky zakoupené u českých dopravců

Znění otázky:

Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

Jízdenky – autobus _____ Kč ☐ český dopravce ☐ zahraniční dopravce

42 (85,7 %) domácností neutratilo za autobusové jízdenky u českých dopravců žádnou částku. V tabulce 31 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na autobusové jízdenky zakoupené u českých dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za výše zmíněný druh jízdenek průměrně 168,51 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,447, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 17 Kč do 320,02 Kč a je tak poměrně velký. Naměřený průměr by se tedy nemusel nacházet blízko pravého průměru populace. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za autobusové jízdenky zakoupené u českého dopravce 10 124 Kč.

Tabulka 31: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na autobusové jízdenky zakoupené u českých dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		168,51
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Horní hranice	17,00
	Dolní hranice	320,02
Směrodatná odchylka		527,486
Směrodatná chyba průměru		75,355
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		10 124

6.3 Výdaje zahraničních domácností na autobusové jízdenky zakoupené u zahraničních dopravců

Znění otázky:

Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

Jízdenky – autobus _____ Kč ☐ český dopravce ☐ zahraniční dopravce

34 (69,4 %) domácností neutratilo za autobusové jízdenky u zahraničních dopravců žádnou částku. V tabulce 32 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na autobusové jízdenky zakoupené u zahraničních dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za výše zmíněný druh jízdenek průměrně 893,04 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,221, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude

reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 495,74 Kč do 1 290,34 Kč a je tak poměrně velký. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za autobusové jízdenky zakoupené u zahraničního dopravce 59 149 Kč.

Tabulka 32: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na autobusové jízdenky zakoupené u zahraničních dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		893,04
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Horní hranice	495,74
	Dolní hranice	1 290,34
Směrodatná odchylka		1 383,181
Směrodatná chyba průměru		197,597
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		59 149

6.4 Výdaje zahraničních domácností na letenky zakoupené u zahraničních dopravců

Znění otázky:

Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

Letenky _____ Kč český dopravce ☐ zahraniční dopravce ☐

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (44 domácností; 89,8 %). V tabulce 33 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na letenky zakoupené u zahraničních dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo u zahraničního dopravce za letenky průměrně 2 571,20 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,500, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od -16,09 Kč do 5 158,50 Kč a je tak poměrně velký. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za letenky zakoupené u zahraničního dopravce 169 523 Kč.

Tabulka 33: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na letenky u zahraničních dopravců v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		2 571,20
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	-16,09
	Horní hranice	5 158,50
Směrodatná odchylka		9 007,642
Směrodatná chyba průměru		1 286,806
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		169 523

6.5 Výdaje zahraničních domácností na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech

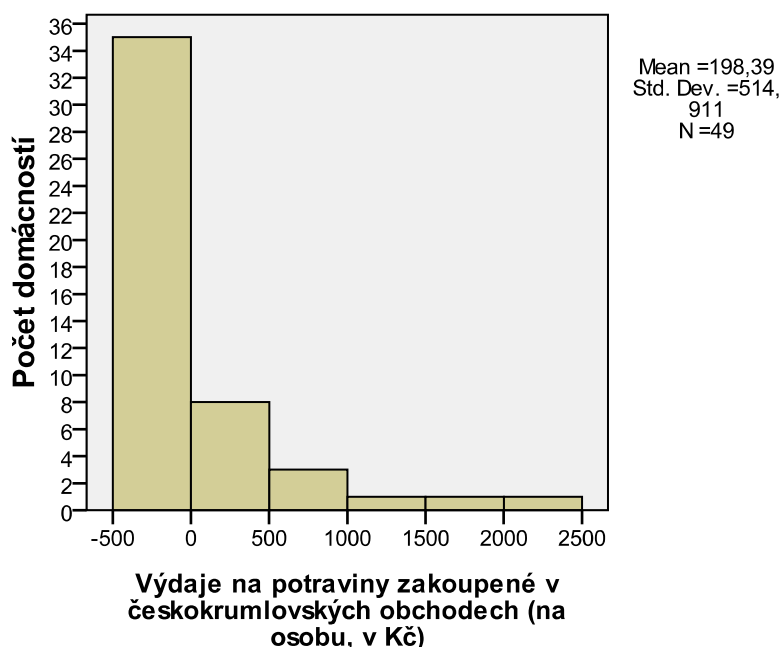
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Potraviny (v obchodech)	_____Kč	_____Kč

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (35 domácností; 71,4 %). Na histogramu lze vidět, že nenulové výdaje tvoří sestupný trend, tedy že se vzrůstajícími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 19: Histogram výdajů zahraničních domácností na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech během návštěvy MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 34 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za potraviny v českokrumlovských obchodech průměrně 198,39 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,371, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 50,49 Kč do 346,29 Kč a je tak poměrně velký. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za potraviny v českokrumlovských obchodech 13 569 Kč.

Tabulka 34: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na potraviny zakoupené v českokrumlovských obchodech v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		198,39
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	50,49
	Horní hranice	346,29
Směrodatná odchylka		514,911
Směrodatná chyba průměru		73,559
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		13 569

6.6 Výdaje zahraničních domácností na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech

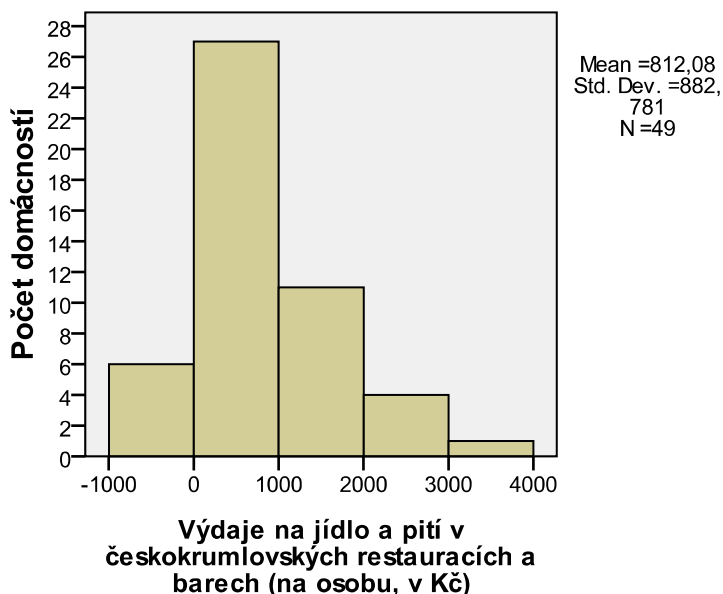
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Jídlo a pití v restauracích a barech	_____Kč	_____Kč

Skupinu s nulovými výdaji tvoří šest zahraničních domácností (12,2 %). Největší skupiny tvoří domácnosti s výdaji do 1 000 Kč (27 domácností, 55,1 %) a také domácnosti s výdaji mezi 1 001 až 2 000 Kč (11 domácností; 22,4 %). Na histogramu lze vidět, že výdaje tvoří sestupný trend, tedy že se vzrůstajícími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 20: Histogram výdajů zahraničních domácností na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech během návštěvy MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 35 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech průměrně 812,08 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,155, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 558,52 Kč do 1 065,65 Kč a je tak poměrně velký. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech 56 269 Kč.

Tabulka 35: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na jídlo a pití v českokrumlovských restauracích a barech během návštěvy festivalu MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		812,08
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	558,52
	Horní hranice	1 065,65
Směrodatná odchylka		882,781
Směrodatná chyba průměru		126,112
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		56 269

6.7 Výdaje zahraničních domácností na ubytování v Českém Krumlově

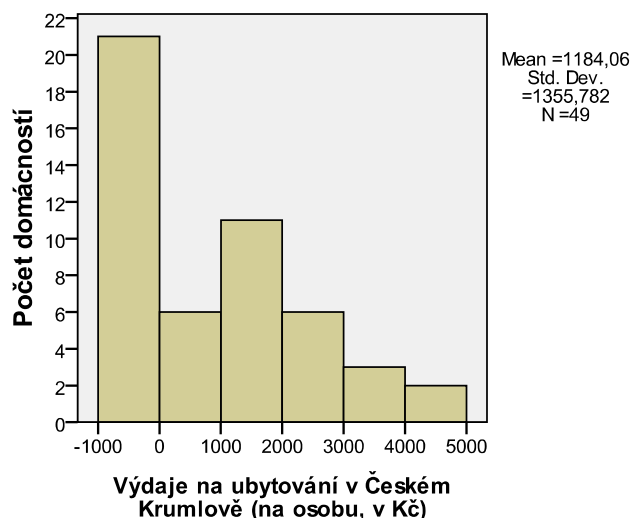
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Ubytování	_____Kč	_____Kč

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (21 domácností; 42,9 %). Pokud jde o nenulové výdaje, největší skupinu představují domácnosti s výdaji na ubytování v Českém Krumlově pohybujícími se mezi 1 001 a 2 000 Kč (11 domácností; 22,4 %). Na histogramu lze vidět, že výdaje tvoří od třetího sloupce sestupný trend, tedy že se vzrůstajícími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 21: Histogram výdajů zahraničních domácností na ubytování v Českém Krumlově během návštěvy MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 36 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na ubytování v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvodili žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za ubytování v Českém Krumlově průměrně 1 184,06 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,164, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 794,64 Kč do 1 573,49 Kč a je tak poměrně velký. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za ubytování v Českém Krumlově 79 572 Kč.

Tabulka 36: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na ubytování v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		1 184,06
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	794,64
	Horní hranice	1 573,49
Směrodatná odchylka		1 355,782
Směrodatná chyba průměru		193,683
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		79 572

6.8 Výdaje zahraničních domácností na vstupenky a program MHF Český Krumlov

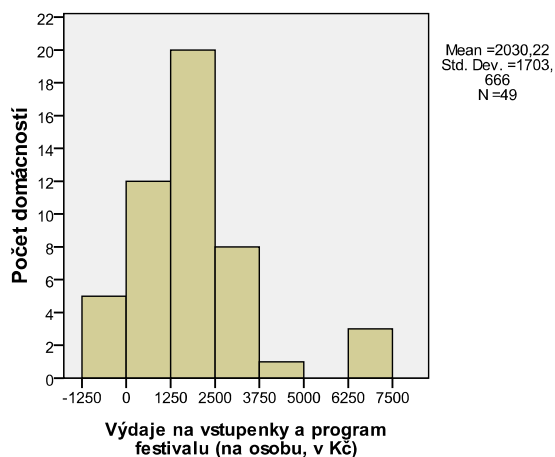
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
MHF – vstupenky, program	_____ Kč	_____ Kč

Skupinu nulových výdajů tvoří 5 domácností (10,2 %). Nejčastěji zahraniční domácnosti uváděly výdaje mezi 1 251 Kč a 2 500 Kč (20 domácností; 40,8 %) a také výdaje do 1 250 Kč (12 domácností; 24,5 %). Na histogramu vidíme, že vrchol grafu je třetí sloupec (výdaje od 1 251 Kč do 2 500 Kč). Po něm následuje rychlý pokles v počtu domácností.

Diagram 22: Histogram výdajů zahraničních domácností na vstupenky a program MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 37 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na vstupenky a program MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za vstupenky a program MHF Český Krumlov průměrně 2 030,22 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,120, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 1 540,87 Kč do 2 519,57 Kč a je tak poměrně malý. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za vstupenky a program MHF Český Krumlov 144 810 Kč.

Tabulka 37: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na vstupenky a program MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		2 030,22
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	1 540,87
	Horní hranice	2 519,57
Směrodatná odchylka		1 703,666
Směrodatná chyba průměru		243,381
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		144 810

6.9 Výdaje zahraničních domácností na jinou kulturu v Českém Krumlově než na MHF Český Krumlov

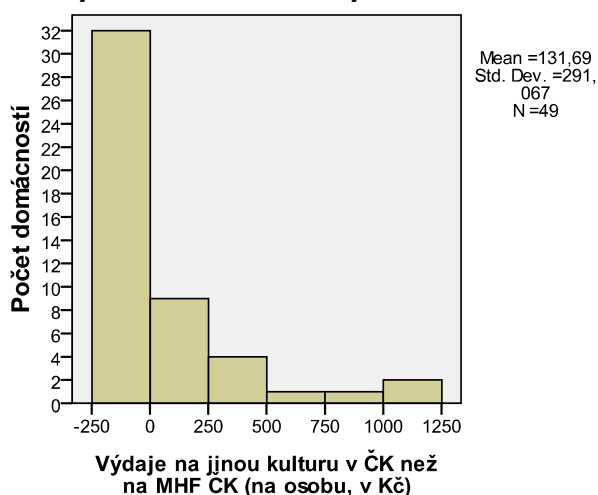
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uveďte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uveďte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Jiná kultura (mimo MHF)	_____Kč	_____Kč

Zahraniční domácnosti byly otázaný, jakou částku v souvislosti se svou návštěvou MHF Český Krumlov utratily za jiné kulturní zážitky v Českém Krumlově. Vzorek zahraničních domácností tvoří 49 domácností. Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (32 domácností; 65,3 %). Další skupinu tvoří domácnosti s výdaji do 250 Kč (9 domácností; 18,4 %). Na histogramu lze vidět, že výdaje tvoří sestupný trend, tedy že se vzrůstajícími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 23: Histogram výdajů zahraničních domácností na jinou kulturu v Českém Krumlově během výletu než na MHF Český Krumlov



V tabulce 38 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na jiné kulturní zážitky v Českém Krumlově během výletu než na MHF Český Krumlov. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvodili žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za jinou kulturu v Českém Krumlově během výletu průměrně 131,69 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná chyba je 0,316, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně nebude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 48,09 Kč do 215,30 Kč a je tak poměrně velký. Celkem utratily zahraniční domácnosti ze vzorku za jinou kulturu v Českém Krumlově 8 578 Kč.

Tabulka 38: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na jinou kulturu v Českém Krumlově během výletu než na MHF Český Krumlov

Průměr výdajů na osobu		131,69
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou významnosti 95 %	Dolní hranice	48,09
	Horní hranice	215,30
Směrodatná odchylka		291,067
Směrodatná chyba průměru		41,581
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		8 578

6.10 Výdaje zahraničních domácností na jiné nákupy v Českém Krumlově

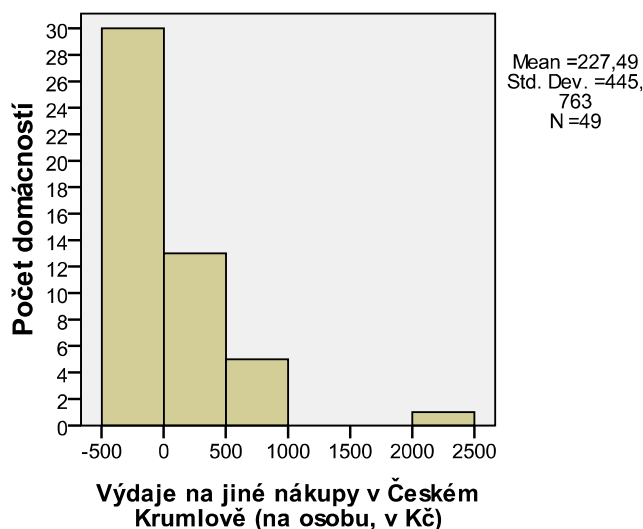
Znění otázky:

Další související výdaje v Č. Krumlově a ČR za celou dobu Vaší cesty. Uvedte co nejlepší odhad výdajů za všechny členy své domácnosti účastníci se výletu, při kterém jste navštívili festival. Uvedte celkové výdaje, které jste vynaložili nebo plánujete vynaložit na území ČR během celého výletu.

	v Č. Krumlově	jinde v ČR
Nákupy – jiné (CD, suvenýry ap.):.....	_____Kč	_____Kč

Největší skupinu tvoří domácnosti s nulovými výdaji (30 domácností; 61,2 %). Výraznou se jeví i skupina domácností s výdaji do 500 Kč (13 domácností; 26,5 %). Na histogramu lze vidět, že nenulové výdaje tvoří sestupný trend, tedy že se vzrůstajícími výdaji klesá počet domácností.

Diagram 24: Histogram výdajů zahraničních domácností na jiné nákupy v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011



V tabulce 39 vidíme popisnou statistiku výdajů zahraničních domácností na jiné nákupy v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011. Pokud předpokládáme, že návštěvníci, kteří neuvedli žádnou odpověď, utratili 0 Kč, pak 49 zahraničních domácností utratilo za jiné nákupy v Českém Krumlově průměrně 227,49 Kč na jednu osobu. Poměrná směrodatná

chyba je 0,280, což znamená, že naměřený průměr pravděpodobně bude reprezentativní. Interval spolehlivosti se pohybuje od 99,45 Kč do 355,53 Kč a je tak poměrně velký. Celkem utratily v Českém Krumlově zahraniční domácnosti ze vzorku za jiné nákupy 15 332 Kč.

Tabulka 39: Popisná statistika výdajů zahraničních domácností na jiné nákupy v Českém Krumlově v souvislosti s návštěvou MHF Český Krumlov 2011

Průměr výdajů na osobu		227,49
Interval spolehlivosti pro průměr s hladinou spolehlivosti 95 %	Dolní hranice	99,45
	Horní hranice	355,53
Směrodatná odchylka		445,763
Směrodatná chyba průměru		63,680
Součet výdajů všech domácností ve vzorku		15 332

6.11 Počet nocí, které chtěly zahraniční domácnosti strávit v Českém Krumlově

Znění otázky:

Kolik nocí plánujete strávit na výletě?
v Č. Krumlově: _____

Nejčastěji zahraniční domácnosti uváděly žádnou noc nebo dvě noci (v obou případech tak udalo 15 domácností; viz Tabulka 40). Jednu noc uvedlo 7 domácností (14,3 %), tři noci 4 domácnosti (8,2 %) a čtyři noci 6 domácností (12,2 %). Průměrně chtělo 47 zahraničních domácností strávit v Českém Krumlově 1,55 noci.

Tabulka 40: Uváděný počet nocí, které chtěly zahraniční domácnosti strávit v Českém Krumlově

	Počet domácností	Procenta
0	15	30,6
1	7	14,3
2	15	30,6
3	4	8,2
4	6	12,2
Chybějící odpovědi	2	4,1
Celkem	49	100,0

6.12 Počet nocí, které chtěly zahraniční domácnosti strávit v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov

Znění otázky:

Kolik nocí plánujete strávit na výletě?
jinde v Jihočeském kraji: _____

Nejvíce domácností (85,7 % z 35 domácností) odpovědělo, že na výletě v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov nestráví žádnou noc. Ostatní odpovědi jsou okrajově zastoupeny a nevytvářejí žádný zřejmý trend. 35 zahraničních domácností chtělo během výletu strávit v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov průměrně 0,71 noci.

Tabulka 41: Uváděný počet nocí, které chtěly zahraniční domácnosti v Jihočeském kraji mimo Český Krumlov

	Počet domácností	Platná procenta
0	30	85,7
1	1	2,9
5	1	2,9
6	2	5,7
7	1	2,9
Celkem	35	100,0

6.13 Počet nocí, které chtěly zahraniční domácnosti strávit v ČR mimo Jihočeský kraj

Znění otázky:

Kolik nocí plánujete strávit na výletě?
v jiných krajích ČR: _____

Na otázku, kolik nocí v ČR mimo Jihočeský kraj chce domácnost strávit na výletě, odpovědělo 35 zahraničních domácností. Nejvíce domácností (77,1 % z 35 domácností) odpovědělo, že na výletě v ČR mimo Jihočeský kraj nestráví žádnou noc. Ostatní odpovědi jsou okrajově zastoupeny a nevytvářejí žádný zřejmý trend. 35 zahraničních domácností chtělo během výletu strávit v ČR mimo Jihočeském kraji průměrně 0,80 noci.

Tabulka 42: Uváděný počet nocí, které chtěly zahraniční domácnosti v ČR mimo Jihočeský kraj

	Počet domácností	Platná procenta
0	27	77,1
1	1	2,9
2	2	5,7
3	1	2,9
4	1	2,9
5	2	5,7
6	1	2,9
Celkem	35	100,0

