

Analýza ekonomického dopadu festivalu Janáčekův máj 2011

Tereza Raabová a kol., Economic impacT v.o.s.

Executive summary

- **Celková návštěvnost**, tzn. počet prodaných a darovaných vstupenek, festivalu Janáčekův máj 2011 činila 6 822. Celkem přišlo na festival 2 197 unikátních návštěvníků, kteří navštívili průměrně 3,1 koncertů.
- Nejvíce diváků bylo z Ostravy (65,9 %), 28,1% přijelo z jiných míst Moravskoslezského kraje a 6 % z jiných krajů České republiky a zahraničí.
- **Návštěvníci utratili 1,3 mil. Kč za vstupenky**, programy a katalogy festivalu. **Dalších zhruba 0,7 mil. Kč** utratili v souvislosti s návštěvou festivalu za ubytování, dopravu, jídlo, další služby a nákupy.
- Ekonomiku rozpochybovaly také **výdaje samotného pořadatele festivalu** (MHF Janáčekův máj, o.p.s.), které dosahovaly zhruba **16,6 mil. Kč**.
- Celkem výdaje návštěvníků a festivalu měly dopad na **zvýšení obratu (produkce) české ekonomiky o 35,4 mil. Kč, z toho 11,7 mil. Kč připadlo na zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP)**.
- **Zisky dodavatelů** zboží a služeb pro festival i jeho návštěvníky se zvýšily o 1,6 mil. Kč.
- Výdaje festivalu i jeho návštěvníků dokázaly vytvořit **11,8 stálých pracovních míst** na plný úvazek.
- Zaměstnanci festivalu a všech dodavatelských firem pro festival a jeho návštěvníky získali **4,8 mil. Kč ve formě mezd, zákonného pojištění a dalších odměn**.
- Díky festivalu bylo státu odvedeno přes 1 mil. Kč na DPH a spotřebních daních, 1,5 mil. Kč v podobě daní z příjmů fyzických a právnických osob a dalších 1,7 mil. Kč na sociální a zdravotní pojištění. Celkem tedy **veřejné rozpočty získaly díky festivalu 4,2 mil. Kč, což odpovídá 24 % celkového rozpočtu festivalu**.
- Vlivem festivalu se zvýšila produkce firem a dalších subjektů **v Moravskoslezském kraji** minimálně o 26 mil. Kč, místní HDP se zvýšilo o 7,6 mil. Kč a bylo zde vytvořeno minimálně 7,4 pracovních míst.
- Zprávy o festivalu vyšly v mnoha regionálních i celostátních **médiích**. Tyto zprávy představovaly pro Ostravu a Moravskoslezský kraj také **propagaci a zviditelnění místa v hodnotě až 1,9 mil. Kč**.
- Festival má kromě ekonomických dopadů především **společenský a sociální význam**. Vytváří v místních lidech pocit hrdosti na své město a kraj, pomáhá dostat do regionu špičkové světové umělce a má také schopnost své návštěvníky vzdělávat.