

## Analýza ekonomického dopadu festivalu Smetanova Litomyšl 2011

Tereza Raabová a kol., Economic impactT v.o.s.

### Executive summary

- Na festival Smetanova Litomyšl 2011 bylo prodáno či darováno **celkem 23 919 vstupenek**. Tyto vstupenky využilo celkem 10 246 unikátních návštěvníků, z nich každý navštívil průměrně 2,3 koncertů.
- Nejvíce návštěvníků bylo z jiných míst Pardubického kraje (33,4 %), dále z Litomyšle (32,9 %), 32,2 % přijelo z jiných krajů České republiky a 1,5 % tvořili zahraniční turisté.
- **Návštěvníci utratili 8,6 mil. Kč za vstupenky, programy a katalogy festivalu. Dalších zhruba 6,4 mil. Kč** utratili v souvislosti s návštěvou festivalu za ubytování, dopravu, jídlo, další služby a nákupy. Z toho 1,1 mil. Kč utratili v ČR zahraniční návštěvníci, které sem festival přilákal, jedná se tedy o nový příjem („čisté přínosy“) pro českou ekonomiku.
- Ekonomiku rozpochovaly také **výdaje samotného pořadatele festivalu** (Smetanova Litomyšl, o.p.s.), které dosahovaly **zhruba 24,3 mil. Kč**.
- Celkem výdaje návštěvníků a festivalu měly dopad na **zvýšení obrátu (produkce) české ekonomiky o 65,4 mil. Kč**, z toho **18,9 mil. Kč připadlo na zvýšení hrubé přidané hodnoty (resp. HDP)**.
- **Zisky dodavatelů** zboží a služeb pro festival a jeho návštěvníky se zvýšily o 3,3 mil. Kč.
- Výdaje festivalu i jeho návštěvníků dokázaly vygenerovat **28,8 stálých pracovních míst** na plný úvazek.
- Zaměstnanci festivalu a všech dodavatelských firem pro festival a jeho návštěvníky získali **9,2 mil. Kč ve formě mezd a zákonného pojištění**.
- Díky festivalu bylo státu odvedeno **1,7 mil. Kč na dani z přidané hodnoty**, **2,5 mil. Kč v podobě daní z příjmů** fyzických a právnických osob a dalších **3,1 mil. Kč na sociální a zdravotní pojištění**. Celkem tedy **veřejné rozpočty získaly díky festivalu 7,3 mil. Kč**.
- Díky festivalu se **zvýšila produkce ekonomických subjektů v Litomyšli minimálně o 31,3 mil. Kč**, **místní HDP se zvýšilo nejméně o 6,9 mil. Kč** a bylo vytvořeno **min. 15,7 stálých pracovních míst v Litomyšli**.
- Zprávy o festivalu vyšly v mnoha regionálních i celostátních **médiích**. Tyto zprávy představovaly pro Litomyšl, resp. Pardubický kraj a celou Českou republiku **propagaci jakožto turistické destinace** v řádové hodnotě desítek miliónů korun.
- Festival má kromě ekonomických dopadů především **společenský a sociální význam**. Vytváří v místních lidech pocit hrdosti na své město, pomáhá zviditelnit řadu kulturních památek a v neposlední řadě má také schopnost své návštěvníky vzdělávat a rozvíjet v nich kreativitu.